

『 2019년 초기창업패키지 』

온라인 판로연계 지원사업 참가기업 모집공고

우수한 제품을 보유한 초기창업기업의 온라인 판로 확보를 위해 국내 소셜커머스 입점을 지원하는 「2019년 초기창업패키지 : 온라인 판로연계 지원사업」의 참가기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2019년 7월 22일
수원시지속가능도시재단 창업지원센터장

1 사업개요

□ 사업목적

- 초기창업기업을 대상으로 국내 유수의 온라인 소셜커머스 입점 및 프로모션을 지원하여 보유 제품의 시장성 검증 및 중소기업의 지속적인 성장기반 마련을 지원

□ 모집대상

- 초기창업패키지 창업사업화지원 기업 또는 경기·인천 소재 기업
 - ※ 사업자등록증 사업장 주소지 기준
- 업력 2년 이내 기업 (2017.05.01. 이후 창업)
 - ※ (법인)등기부등본 회사성립일 또는 (개인)사업자등록증 개업연월일 기준
- 중소기업기본법 제2조(중소기업자의 범위)에 해당하는 기업
- 온라인 소셜커머스에 즉시 입점이 가능한 제품을 보유한 기업
- 상기의 사항에 모두 해당되는 기업

□ 선정규모

- 총 4개 기업 내외

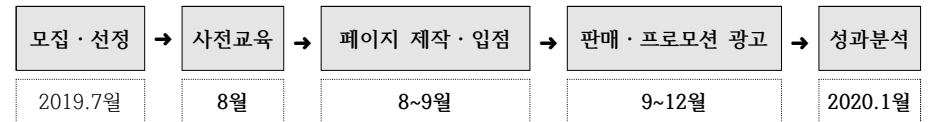
2 지원내용

□ 입점지원

- 입점업체 : 온라인 소셜커머스 “위메프(www.wemakeprice.com)”
- 입점기간 : 2019. 8월부터 2019.12.31.까지
- 지원범위 : 입점 및 프로모션을 통한 판로지원
 - ※ 단, 판매에 따른 판매수수료는 참가기업 부담
- 세부내용

| 구분 | 세부내용 |
|----------|--|
| 교육지원 | 입점을 지원하는 초기 창업기업을 대상으로 마케팅 교육 진행 |
| 기획전 | MD가 초기 창업기업 별도 공간을 소셜커머스 내에 마련하여 상품을 전시·판매하는 이벤트 |
| 상세페이지 제작 | 소셜커머스에서 상품을 소개하는데 들어가는 콘텐츠를 디자인화 하여 설명한 웹페이지 지원 (연출컷 촬영, 상품기획, 스토리텔링 등) |
| 프로모션 광고 | 위메프 광고구좌 노출 및 프로모션 운영 (팝업스토어, 롤링배너, MD추천배너, (PC) 메인 빅배너 등) |
| MD 큐레이션 | 고객 DB 기반으로 상품에 대한 마케팅을 기업에 맞게 맞춤형으로 조언해 주는 서비스 (상품 구성, 가격 형성, 소비 트렌드 제공 등) |

□ 지원절차



※ 단, 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

제품 상세 설명서

| | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------|
| 제품명 | | 브랜드명 | |
| 공급가 | | 판매가 | ※VAT포함 가격 |
| 제품소개 (제품설명 및 품질관리 등) | 제품구성/규격 | | |
| | 제품용도 | | |
| | 주원료 | | |
| | 원산지 | | |
| | 품질관리 | | |
| | 제품 상세설명서 보유여부 | | |
| 제품특징 | 제품 특징/장점 | | |
| | 인증내역 | ※ 기술·품질 인증, 수상내역 등 기재 | |
| 제품 상세설명서 | ※ 소셜커머스 입점 시, 등록할 수 있는 제품 상세설명서 작성 | | |

| | |
|--------------------|--------------------|
| ※ 신청제품에 대한 이미지(사진) | ※ 신청제품에 대한 이미지(사진) |
| 사진1 | 사진2 |
| 사진3 | 사진4 |
| 사진5 | 사진6 |
| 사진7 | 사진8 |

