**[서식 1]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ⌜2022 대전·세종 관광스타트업 공모전⌟  **참 가 신 청 서** | | | | |
|  | | | | |
| 상호(단체)명 |  | 대 표 자 | |  |
| 주 소 |  | 사업자등록번호 | | ※ 해당자에 한함 |
| 생년월일 |  | 가점 해당 여부 | | 청년 창업가점 □  (대표자 만 39세 이하) |
| 휴대폰번호 |  | E-mail | |  |
| 입주희망 여부 | □ (입주희망 시, ☑ 표시) | | | |
| 응모분야  **(신청 분야에 V 표시)** | **대전 · 세종** | | | |
| **기술혁신형** | | **지역특화콘텐츠형** | |
| 초기(예비) 관광스타트업 |  | |  | |
| 지역특화 관광스타트업 |  | |  | |
| 위와 같이 대전관광공사에서 공모하는  『2022 대전·세종 관광스타트업 공모전』에 참여를 희망하며,  기재된 내용이 위와 같음을 확인합니다.  2022년 월 일  신청인 : (서명 또는 날인) | | | | |
| 구비서류 | 1. 참가신청서 1부  2. 개인정보 수집·이용 제공 동의서 1부  3. 사업계획서 1부  4. 참고자료(선택사항, 필요시 자유양식 A4 2페이지 이내 제출) | | | |

**[서식 2]**

**개인정보 수집, 조회, 활용 및 제3자 제공 동의서**

**<관련 법령 개인정보 보호법 제 15조, 제 17조, 제 24조>**

|  |
| --- |
| **□ 개인정보 수집 및 이용**  대전관광공사는 「2022 대전·세종 관광스타트업 공모전」의 운영을 위해 아래와 같이 개인정보를 수집하고 있습니다.  **<개인정보의 수집· 이용 목적>**  「2022 대전·세종 관광스타트업 공모전」 지원자들의 기초 자료를 확보하여 신청 자격 검토, 평가 및 선정 이후의 원활한 사업 수행 (사업 정보 안내, 자원연계, 사후지원 등)을 위함  **<수집 또는 이용하려는 개인정보의 항목>**  성명, 생년월일, 성별, 휴대폰번호, 소속회사(직위), 이메일, 주소 등  **<개인정보의 보유 및 이용기간>**  수집된 개인정보는 공모전 최종 결과 발표 후 파기를 원칙으로 함  **<개인정보 수집 동의 거부의 권리, 불이익 고지>**  신청자는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만 개인정보 수집을 거부할 경우, 「2022 대전·세종 관광스타트업 공모전」 신청자격 검토, 평가, 협약 체결 및 선정 이후 사업 수행이 불가능하므로 대전관광공사는 이 사업에 참여 접수를 거부할 수 있습니다.    □ 동의함 □ 동의하지 않음  2022년 월 일  성명 (인) |

**[서식 3]**

|  |
| --- |
| **2022 대전세종 관광스타트업**  **사업계획서** |

**⋅사 업 명 :**

**⋅상 호 명 :**

**⋅대 표 자 :**

|  |
| --- |
| **※ 유의사항 (본 안내사항 부분은 제출 시 삭제 가능합니다.)**  **1. 사업계획서는 A4용지 13페이지 이내**(본 표지 제외)**로 작성**  [기 작성된 서식 및 글꼴, 글자크기 등은 변경하지 말아야 함]  [PDF파일로 제출, 휴먼명조 11포인트, 줄간격 160]  **2. 지정된 작성 순서 및 기준, 내용 준수**  **3. 작성내용은**  1) 사실과 객관적으로 입증 가능한 근거에 따라 정확한 내용이어야 함  2) 작성하여야 하는 항목의 누락이 없어야 함. 미작성 및 누락 시 감점함  3) 설명 및 제시하고자 하는 내용 및 의미가 명료하여야 함  4) 불필요한 수식 등을 최대한 생략하고 간결하여야 함  5) 지정된 작성 순서 및 기준 준수  6) 각 항목에 표기된 **‘작성요령’** 및 **‘예시’**는 제출 시 삭제하여 제출할 것  **\*** 페이지 제한 및 항목별 페이지 가이드라인 (항목별 세부항목은 항목별 페이지 내에서 자율적인 조정 가능)은 공정한 심사를 위한 것이므로 반드시 준수하여 주시기 바랍니다.  **\*** 향후 교육·컨설팅 진행 시 참고자료로 쓰기 위함으로 자세히 기재 부탁드립니다. |

|  |
| --- |
| **대전세종 관광스타트업 사업계획서 요약 (1매 이내)** |
|  |
| 요약본은 전체 사업계획서의 일부를 편집하지 말고 창의적으로 작성하여 요약본만으로도 사업의 당위성을 설득할 수 있게 작성 (안내사항 부분은 제출 시 삭제해야 합니다) |

|  |  |
| --- | --- |
| 기업명  (대표자) |  |
| 참가 목적  및 기업 현황 | ㅇ 참가 목적 및 배경  ㅇ 기업 주요 연혁, 조직도, 상근자(4대 보험 가입자) 현황  **\* 참가 목적 및 기업 비전은 기업의 사업 계획을 잘 표현할 수 있도록 하며 사업 계획의 현실성을 고려하여 작성** |
| 사업 개요 | ㅇ 사업명칭  ㅇ 사업 아이템의 추진 배경과 필요성  ㅇ 관광산업과의 관련성  ㅇ 아이템 관련 국내·외 현황 및 시장 규모, 향후 전망 등  ㅇ 경쟁 대상과의 차별성(유사기술 존재 여부), 독창성 및 우수성 |
| 국내외  목표시장 | ㅇ 국내외 목표시장, 판매전략 등을 간략히 기재 |
| 수익 모델  및  성장 계획 | ㅇ 수익모델 및 국내·외 시장 현황 및 목표고객  ㅇ 사업의 지속가능성 및 확장성  ㅇ 입주기간(1년) 및 중·단기(3년) 연도별 고용창출 효과 및 매출 목표 |
| 이미지 | **※ 제품(서비스)의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입** |

**1. 사업의 개요 및 지역 기여도 (2장 이내)**

|  |
| --- |
| 작성요령 : 다음의 순서 및 기준에 따라 작성 (본 작성요령부문은 제출시 삭제해야 합니다)  1) 사업 명칭 : 해당 사업의 명칭을 간략히 서술  2) 사업 개요  (1) 창업이나 신규 아이템 개발동기  (2) 핵심콘텐츠 내용 (융합성, 혁신성, 차별성 등 포함)  (3) 보유기술이나 특별 기능 및 기법 보유사항  \* 국내외 유사 사업 아이템이 있는 경우 기술하고 차별성에 대하여 작성  (4) 대전·세종과의 연관성  \* 관광 사업계획이 대전·세종의 특색을 반영한 경우, 의미와 효과성에 대해 작성  \* 대전·세종에 위치하는 경우, 해당 기업이 획득할 수 있는 경쟁우위  3) 지역 기여도 : 추진 사업의 지역기여도 및 최근 3년간 일자리 창출 (예시1 참조), 신규사업 추진실적 등을 구체적으로 작성할 것 |

|  |
| --- |
| **1) 사업 명칭** |
|  |
| **2) 사업 개요** |
|  |

|  |
| --- |
| **3) 지역 기여도** |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **[예시1] 3개년 간 일자리 창출 실적** | | | | |
|  | | | | |
| **항 목** | | **2019년** | **2020년** | **2021년** |
| **건강보험**  **가입자수\*** | **정규직수** | 명 | 명 | 명 |
| **비정규직수** | 명 | 명 | 명 |
| **기타 비정규직수\*\*** | | 명 | 명 | 명 |
| **\*\* 현재 기준, 건강보험 사업장 가입자 명부 기준으로 작성**  **\*\*\* 기타 비정규직 : 고용보험에 가입되지 않은 그 외 비정규직(파트타임, 프리랜서(기타소득세 원천징수 대상자) 등)** | | | | |

**2. 시장 분석 및 사업모델 (2장 이내)**

|  |
| --- |
| 작성요령 : 다음의 순서 및 기준에 따라 작성 (본 작성요령부문은 제출 시 삭제해야 합니다)  1) 시장 현황 : 해당 관광사업과 관련한 시장 현황 및 향후 전망을 제시  2) 목표 고객 : 목표로 하는 고객층을 설명  3) 상품 및 서비스의 시장성과 : 해당 관광 사업의 현재까지 성과 제시. 성과지표는 상품 판매량, 고객 수 등 정량적 지표를 포함할 것  4) 사업모델(Business Model) : 사업을 통한 수익창출 방법을 도식화하고 경쟁력을 설명 |

|  |
| --- |
| **1) 시장 현황** |
|  |
| **2) 목표 고객** |
|  |

|  |
| --- |
| **3) 상품 및 서비스의 시장성과** |
|  |
| **4) 사업모델(Business Model) - 도식화 등** |
|  |

**3. 세부 추진 계획 (3장 이내)**

|  |
| --- |
| 작성요령 : 다음의 순서 및 기준에 따라 작성(본 작성요령부문은 제출 시 삭제해야 합니다)  1) 상품 및 서비스·인프라 개발 계획 : 사업화에 필요한 상품 및 서비스·인프라(시설, IT플랫폼 등) 개발 계획을 구체적으로 서술  2) 홍보 및 판로개척 계획 : 구체적인 방법 및 일정계획을 포함하여 작성  3) 재무계획 : 소요금액, 자금조달 계획(자기자금, 차입, 관광공사 지원금 등)을 서술, 관광공사 지원금(인건비로 사용불가)과 자부담(의무집행)의 활용계획을 명확히 제시  4) 수익창출 방법 : 사업을 통한 수익창출 방법 및 경쟁력을 설명 |

|  |
| --- |
| **1) 상품 및 서비스·인프라(시설, IT플랫폼 등) 개발 계획** |
|  |
| **2) 홍보 및 판로개척 계획** |
|  |

|  |
| --- |
| **3) 재무계획** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **[표1] 재무계획** (아래 표는 예시이므로 사업에 특성에 맞게 가감하여 작성가능) | | | | | |
|  | | | | | |
| 단위 : 천원 | | | | | |
| 소 요 자 금 | | | 조 달 계 획 | | |
| 용 도 | 내 용 | 금 액 | 조달방법 | 기 조달액 | 추가 조달액 |
| 운영자금 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 소 계 |  | 소 계 |  |  |
| 시설자금 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 소 계 |  | 소 계 |  |  |
| 합 계 | |  | 합 계 |  |  |
| 소요자금  산출근거 |  | | | | |
| 조달방법  근거제시 |  | | | | |
| 관광공사  지원금  활용계획 | 공사 사업화지원금 1,000 ~ 3,000만원 | | | | |
| 자부담  활용계획 | 자부담은 지원금의 20% | | | | |

|  |
| --- |
| **4) 수익창출 방법** |
|  |

**4. 사업의 지속가능성 (2장 이내)**

|  |
| --- |
| 작성요령 : 다음의 순서 및 기준에 따라 작성 (본 작성요령부문은 제출 시 삭제해야 합니다)  1) 사업의 지속가능성 : 사업의 지속성을 위한 관광 트렌드의 변화 예상, 고객 확보를 위한 장기적 마케팅 계획 등  2) 대전·세종 관광산업 발전 기여도 : 사업 추진 시 기대되는 기여도 수준 서술  3) 잠재리스크 파악 및 대응 방안 : 사업운영 시 발생할 수 있는 리스크와 대응 방안 제시 |

|  |
| --- |
| **1) 사업의 지속가능성** |
|  |
| **2) 대전·세종 관광산업 발전 기여도** |
| ※ 고유 관광자원 활용도 제고 방안 등  ※ 지역 관광 인재 활용방안 등 |

|  |
| --- |
| **3) 잠재리스크 파악 및 대응 방안** |
| ※ 예측 가능한 리스크 : ex. 판매 수익 하락 등  ※ 예측 불가능한 리스크 :ex. 코로나19 등 |

**[서식 4]**

|  |
| --- |
| 참 고 자 료 |

|  |
| --- |
| **※ 유의사항**  **1. 참고자료는 A4용지 2페이지 이내만 허용됩니다.**  [PDF파일로 제출, 휴먼명조 11포인트, 줄간격 160 준수]  **2. 수상경력, 특허 사항 등은 이미지 파일로 본 양식에 첨부하여 제출해야 합니다.**  [붙임 사항이 만약 가독성이 떨어져 심사가 불가능할 경우 운영사무실에서는  절대 책임지지 않습니다.]  **3. 최종 접수된 참고자료는 1,2페이지만 심사 자료로 활용되며, 3페이지를 초과하여**  **제출할 경우, 3페이지부터의 참고자료는 운영사무실에서 임의 삭제합니다.** |

|  |
| --- |
|  |