**※ 1P(목차) 삭제 후 제출**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 별첨 2-1 |  | 글로벌기업 협업 프로그램(창구) 사업계획서 양식 |  |
|  |

사업계획서 작성 목차

|  |  |
| --- | --- |
| **항목** | **세부항목** |
| **□ 일반 현황** |  - 대표자, 기업명 등 일반현황 및 서비스 개요 |
| **□ 창업제품 개요(요약)** | - 서비스 소개, 차별성, 개발경과, 국내외 목표시장, 창업서비스 이미지 등을 요약하여 기재 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. 문제인식****(Problem)** | **1-1. 서비스에 대한 해결과제**- 자사가 개발(보유)하고 있는 서비스에 대해 인지하고 있는 문제점 등 |
| **1-2 고객의 니즈에 대한 개선과제**- 고객의 니즈 및 해당분야 전문가 등에서 개선을 요구하는 문제점 등 |
| **1-3 시장·경쟁자 대비 개선과제**- 시장·경쟁자 등의 서비스 등과 비교 시 개선을 요구하는 문제점 등 |
| **2. 실현가능성****(Solution)** | **2-1. 서비스의 개발(개선) 방안**- 자사에서 인지한 서비스에 대한 문제점 개선(개발) 방안, 현재 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주) 등 |
| **2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안**- 고객 및 해당분야 전문가 등이 요구하는 문제점에 대한 개선 방안 등 |
| **2-3. 시장 경쟁력 확보 및 강화방안**시장·경쟁자 등의 서비스 대비 문제점에 대한 개발(개선) 방안, 우위요소, 차별화 전략 등 |
| **3. 성장전략****(Scale-up)** | **3-1. 자금소요 및 조달계획**- 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 (정부지원금+대응 자금(현금))의 사용계획을 기재 |
| **3-2. 시장진입 및 성과창출 전략*** 내수시장 : 주 소비자층, 시장진출 전략, 그간 실적 등
* 해외시장 : 글로벌 진출 실적, 역량 등
 |
| **3-3. 출구(EXIT) 목표 및 전략*** 투자유치 : 엔젤투자, VC(벤처캐피탈), 크라우드 펀딩 등의 투자처, 향후 투자유치 추진전략 및 방법 등
* 인수·합병(M&A) : M&A를 통한 사업확장 또는 출구전략에 대한 중·장기 전략
* 기업공개(IPO) : 기업의 경쟁력 강화, 투자자금 회수 등을 위한 IPO 중·장기 전략
* 정부지원금 : R&D, 정책자금 등 정부지원금을 통한 자금 확보 전략
 |
| **4. 팀 구성****(Team)** | **4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량**- 대표자 및 팀원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 |
| **4-2. 팀의 기술개발 역량**- 서비스 개발을 위한 팀의 자체 기술개발 역량을 기재 |
| **4-3. 사회적 가치 실천계획**- 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획을 기재 |
| **5. 추가항목** | **5-1. 글로벌 타겟 국가 및 선정 기준**- 자사에서 타겟으로 하는 글로벌 시장과 선정기준을 기재 |
| **5-2. 유저 획득 및 현지화 전략**- 유저 획득 및 현지화 전략(기술, 마케팅, 인력 운영 계획 등) |
| **5-3. 글로벌 진출 가능성 및 해외사업 투자 계획**- 서비스의 글로벌 가능성 검증 및 해외사업 투자 계획을 기재 |

**창업사업화 지원사업 사업계획서**

**※ 본문 10page 내외로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), ‘파란색 안내 문구’는 삭제하고 검정색 글씨로작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능**

□ 일반현황 ※ 개인사업자는 ‘개업연월일’, 법인사업자는 ‘회사성립연월일’을 기재

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **기업명** |  | **기본분야** | *제조*/*지식서비스* |
| **기술분야** | 공예・디자인 | □ | 기계・소재(기계・재료) | □ | 바이오・의료(생명・식품) | □ | 에너지・자원(환경・에너지) | □ | 전기・전자(전기・전자) | □ |
| 정보・통신(앱) | □ | 정보・통신(제조) | □ | 정보・통신(SW) | □ | 화학(화공・섬유) | □ |  |
| **사업자 구분** | *개인*/*법인* | **개업연월일****(회사성립연월일)** | *2000. 00. 00* |
| **대표자명** |  | **생년월일** | *1900. 00. 00* |
| **제품(서비스)명** |  |
| **사업비 구성계획****(백만원)** | **정부지원금** | *00백만원* | **주요성과****(’20년 기준)** | **고용(명)** | *0명 (대표자 제외)※ 신청일 기준 현재 고용인원* |
| **매출****(백만원)** | *00백만원 ※ ’20년 총 매출(결산기준)* |
| **대응자금** | **현금** | *00백만원* |
| **수출****(백만원)** | *00백만원 ※ ’20년 총 수출**(수출실적 발생 당월 기준환율 기준)* |
| **대응자금** | **현물** | *00백만원* |
| **투자****(백만원)** | *00백만원 ※ ’20년 총 투자유치* |
| **합계** | *00백만원* |
| **스토어****출시여부** | 구글패키지 ID | *출시 콘텐츠 ID 작성**(기업당 1개 콘텐츠에 한해 작성, 일반적으로 ‘com.’으로 시작하는 ID)* |
| 출시 완료 | □ | ⇨ | 1. 출시연월일 | *2016.10.20* |
| 2. 출시 지역 | *대한민국, 일본, 중국* |
| 3. 출시스토어 | *구글플레이, 애플 앱스토어, 원스토어 등* |
| 출시 예정 | □ | ⇨ | 1. 목표연월일 | *2020.05.15* |
| 2. 목표 지역 | *북미권, 유럽권, 기타* |
| 3. 목표스토어 | *화웨이 스토어 등* |
| **출시(예정) 앱 카테고리(해당항목 ■ 체크)** |
| 모바일 게임 | ⇨ | RPG | □ | 액션 | □ | 캐주얼 | □ |
| 보드 | □ | 음악 | □ | 교육 | □ |
| 시뮬레이션 | □ | 스포츠 | □ | 전략 | □ |
| 카지노 | □ | 기타 | □ | 카테고리 : *기타 선택 시* |
| 일반 앱 | ⇨ | 소셜 | □ | 커뮤니케이션 | □ | 라이프스타일 | □ |
| 쇼핑 | □ | 엔터테인먼트 | □ | 생산성 | □ |
| 교육 | □ | 금융 | □ | 데이팅 | □ |
| 카메라 | □ | 기타 | □ | 카테고리 : *기타 선택 시* |

□ 서비스 개요(요약)

**※ 기업별 1개 콘텐츠에 한해 작성**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **서비스****소개** | ·

|  |
| --- |
| ※ 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재 |

 | **서비스명** |  |
| **수익모델** | *유료설치 / 인앱결제 / 인앱광고* |
| **유저규모** | *00,000명**(최근 30일의 DAU, MAU 기재)* |
| **다운로드****규모** | *일 00,000회* |
| **다운로드****가격** | *00,000원**(유료앱의 경우, 설치 가격 기재)* |
| **서비스 차별성** | ·

|  |
| --- |
| ※ 서비스의 현재 개발단계를 기재예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등 |

 |
| **국내외 목표시장** | ·

|  |
| --- |
| ※ 글로벌 서비스 경험, 목표 시장, 진출 전략 등을 간단히 기재 |

 |
| **이미지** | ※ 서비스의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 | ※ 서비스의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 |
| < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 > | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 > |
| ※ 서비스의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 | ※ 서비스의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 |
| < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 > | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 > |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 문제인식(Problem) |  |

**1-1. 서비스에 대한 해결과제**

|  |
| --- |
| ※ 자사가 개발(보유)하고 있는 서비스에 대해 인지하고 있는 문제점 등 |

◦

-

**1-2. 고객의 니즈에 대한 개선과제**

|  |
| --- |
| ※ 고객의 니즈 및 해당분야 전문가 등에서 개선을 요구하는 문제점 등 |

◦

-

**1-3. 시장·경쟁자 대비 개선과제**

|  |
| --- |
| ※ 시장·경쟁자 등의 제품·서비스 등과 비교 시 개선을 요구하는 문제점 등 |

◦

-

|  |  |
| --- | --- |
| 2. 실현가능성(Solution) |  |

**2-1. 서비스의 개발(개선) 방안**

|  |
| --- |
| ※ 자사에서 인지한 서비스에 대한 문제점 개선 방안, 구현정도, 추진일정 및 제작방법(자체, 외주) 등 |

◦

-

< 사업 추진일정 >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **추진내용** | **추진기간** | **세부내용** |
| *제품보완, 신제품 출시* | *2021.0.0. ~ 2021.0.0.* | *OO 기능 보완, 신제품 출시* |
| *홈페이지 제작* | *2021.0.0. ~ 2021.0.0.* | *홍보용 홈페이지 제작* |
| *글로벌 진출* | *2021.0.0. ~ 2021.0.0.* | *베트남 OO업체 계약체결* |
| *투자유치 등* | *2021.0.0. ~ 2021.0.0.* | *VC, AC 등* |
| *…* |  |  |

**2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안**

|  |
| --- |
| ※ 고객 및 해당분야 전문가 등이 요구하는 문제점에 대한 개선 방안 등 |

◦

-

**2-3. 시장 경쟁력 확보 및 강화방안**

|  |
| --- |
| ※ 시장·경쟁자 등의 서비스 대비 문제점에 대한 개발(개선) 방안, 우위요소, 차별화 전략 등 |

◦

-

|  |  |
| --- | --- |
| 3. 성장전략(Scale-up) |  |

**3-1. 자금소요 및 조달계획**

|  |  |
| --- | --- |
| ※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비(정부지원금+대응자금(현금, 현물))의 사용계획 등을 기재(신청사업의 운영지침 및 사업비관리기준에 근거하여 작성)<현물 인정기준>

|  |
| --- |
| 1. 창업기업이 보유하고 있는 견품, 시약 등 재료비2. 창업기업이 보유하고 있는 시제품제작 관련 기자재의 사용료 및 임차료(단, 기자재의 경우 취득가액의 10%, 또는 잔존가치액 이내에서 인정)3. 주관기관이 창업기업에 무상으로 창업준비공간을 제공 시, 해당공간의 임대료를 계상하며 임대장소의 월 임대료 기준을 적용4. 창업기업이 창업준비공간을 보유 또는 임차한 경우 해당 공간의 임차료 5. 창업기업이 본인 및 서비스 사업화 수행에 직접 참여하는 고용인력의 인건비 |

 |

◦

-

< 사업비 세부내역(정부지원금+대응자금) >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **비 목** | **산출근거** | **금액(원)** |
| **정부****지원금** | **대응자금****(현금)** | **대응자금****(현물)** |
| *재료비* | *•DMD소켓 구입(00개×0000원)* | *3,448,000* |  |  |
| *•전원IC류 구입(00개×000원)* | *7,652,000* |  |  |
| *외주용역비* | *•시금형제작 외주용역(OOO제품 .... 플라스틱금형제작)* |  | *7,000,000* |  |
| *지급수수료* | *•국내 OOO전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함* |  |  |  |
| *인건비* |  |  |  | *10,000,000* |
| *…* |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |
| **합 계** |  |  |  |

|  |
| --- |
| ※ 직원에 대한 인건비는 협약기간동안 채용한 신규 고용인력 및 협약 전 고용한 기 고용인력 모두 집행 가능 |

**3-2. 시장진입 및 성과창출 전략**

**3-2-1. 내수시장 확보 방안 (경쟁 및 판매가능성)**

|  |
| --- |
| ※ 내수시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략, 그간 성과 등을 구체적으로 기재 |

◦

-

◦ **내수시장 진출 실적(’20년 기준)** ※ 관련실적이 없는 경우 ‘해당사항 없음’으로 기재

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **스토어명** | **진출시기** | **서비스명** | **DAU&MAU\*** | **매출액** |
| *구글 플레이스토어* | *2014.2.14.* |  |  | *○○○백만원* |
| *…* |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |

\* (DAU&MAU) 최근 30일 이내 기준, 평균치 작성

**3-2-2. 글로벌 시장 진출 방안 (경쟁 및 판매가능성)**

|  |
| --- |
| ※ 해외시장을 중심으로 진출시기, 시장진출 및 판매 전략, 그간 성과 등을 구체적으로 기재 |

◦

-

◦ **글로벌 진출 실적** ※ 관련실적이 없는 경우 ‘해당사항 없음’으로 기재

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **총괄****개요** | **총 진출 국가** | *00개국* |
| **유저 기준****TOP 3 국가** | 󰊱 | *대한민국* | 󰊲 | *중국* | 󰊳 | *일본* |
| **매출 기준****TOP 3 국가** | 󰊱 | 일본 | 󰊲 | *대한민국* | 󰊳 | *중국* |
| **서비스 언어** |  |
| **세부****내역** | **진출국가** | **출시시기** | **서비스명** | **DAU** | **MAU\*** | **매출액** | **매출 비중\*\*** |
| *대한민국* | *2017.1.30.* |  | *00,000명* | *00,000명* | *000백만원* | *00%* |
| *중국* | *2018.1.30.* |  | *00,000명* | *00,000명* | *000백만원* | *00%* |
| *일본* | *2019.1.30.* |  | *00,000명* | *00,000명* | *000백만원* | *00%* |
| *...* |  |  |  |  |  |  |
| *...* |  |  |  |  |  |  |

\* (DAU&MAU) 최근 30일 이내 기준, 평균치 작성

\*\* 기업 전체 매출액 대비 진출국가별 매출액의 비중(=기업 전체 매출액÷진출 국가 매출액)

**3-3. 출구(EXIT) 목표 및 전략**

**3-3-1. 투자유치**

|  |
| --- |
| ※ 엔젤투자, VC(벤처캐피탈), 크라우드 펀딩 등의 투자처, 향후 투자유치 추진전략 및 방법 등 기재 |

◦

-

◦

**3-3-2. 인수‧합병(M&A)**

|  |
| --- |
| ※ 인수합병(M&A)를 통한 사업확장 또는 출구전략에 대한 중·장기 전략을 기재 |

◦

-

**3-3-3. 기업공개(IPO)**

|  |
| --- |
| ※ 기업의 경쟁력 강화, 투자자금 회수 등을 위한 기업공개(IPO) 중·장기 전략을 기재 |

◦

-

◦

**3-3-4. 정부지원금**

|  |
| --- |
| ※ R&D, 정책자금 등 정부지원금을 통한 자금 확보전략 등 |

◦

-

|  |  |
| --- | --- |
| 4. 팀 구성(Team) |  |

**4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량**

◦ **대표자 현황 및 역량**

|  |
| --- |
| ※ 서비스와 관련하여 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재 |

-

◦ **팀원현황 및 역량**

|  |
| --- |
| ※ 사업 추진에 따른 현재 고용인원 및 향후 고용계획을 기재\* 일자리 안정자금이란? : 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고, 노동자의 고용불안을 해소하기 위하여 정부에서 근로자 보수를 지원(고용노동부, 근로복지공단) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **직급** | **성명** | **주요 담당업무** | **경력 및 학력 등** | **채용연월** | **내일채움****공제 가입여부** | **일자리 안정자금 수혜여부** |
| 1 | *과장* | *○○○* | *S/W 개발* | *컴퓨터공학과 교수* | *’18. 8* | *○ / Ｘ* | *○ / Ｘ* |
| 2 | *…* |  | *해외 영업(베트남, 인도네시아)* | *○○기업 해외영업 경력 8년* | *’18. 0* |  |  |
| 3 | *…* |  | *R&D* | *○○연구원 경력 10년* |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

◦ **추가 인력 고용계획**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **주요 담당업무** | **요구되는 경력 및 학력 등** | **채용예정시기** | **청년 여부****(만 39세 이하)** |
| 1 | *S/W 개발* | *IT분야 전공 학사 이상* | *’20. 8* | *○ / Ｘ* |
| 2 | *해외 영업(베트남, 인도네시아)* | *글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자* |  |  |

◦ **업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량**

|  |
| --- |
| ※ 서비스 개발에 필요한 협력사의 주요역량 및 협력사항 등을 기재 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **파트너명** | **주요역량** | **주요 협력사항** | **비고** |
| 1 | *○○전자* |  | *테스트 장비 지원* | *~’18.12* |
| 2 | *…* |  |  | *협력 예정* |

**4-2. 자사의 기술개발 역량 및 기술보호 노력**

◦ **기술개발 역량**

|  |
| --- |
| ※ 제품·서비스 개발을 위한 자사의 자체 기술개발 역량(연구개발 보유 장비, 인력 등 포함)을 기재 |

-

◦ **기술보호 노력**

|  |
| --- |
| ※ 개발(한)하는 제품·서비스의 보호방안 및 운영하고 있는 자체 기술보호(보안) 관리 체계(보안담당자 지정, 기술보호교육, 보안규정, 기술임치도입, 출입관리 등 기술적 물리적 보안시스템 운영 등)※ 제품·서비스 개발 후 기술유출 방지를 위한 기술보호 계획을 기술 |

-

**4-3. 사회적 가치 실천계획**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ※ 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천을 위한 **향후 추진계획을 기재**\* **중소기업 성과공유제 개요 :** 중소기업 근로자의 임금 또는 복지 수준 향상을 위해 사업주가 근로자간에 성과를 공유하는 제도(중소기업 인력지원 특별법 제27조의 2)

|  |  |
| --- | --- |
| **구분** | **내용** |
| 현금 | 경영성과급 | 기업 차원에서 이익 또는 이윤 등의 경영성과가 발생했을 때 해당 성과를 회사 종업원들과 공유하는 경영활동 |
| 직무발명보상 | 종업원, 법인의 임원 또는 공무원이 개발한 직무발명을 기업이 승계 소유하도록 하고, 종업원 등에서 직무발명의 대가에 상응하는 정당한 보상을 해주는 제도 |
| 주식 | 우리사주 | ‘우리 회사 주식 소유제도’의 줄임말로, 근로자가 자신이 근무하는 회사의 주식을 취득 보유할 수 있도록 하는 제도 |
| 주식매수선택권(스톡옵션) | 회사가 정관으로 정하는 바에 따라 임직원 등에게 미리 정해진 가격으로 신주를 인수하거나 회사의 주식을 매수할 수 있는 권리를 부여하는 것 |
| 공제 및 기금 | 내일채움공제 | 5년 이상 장기재직한 핵심인력에게 중소기업과 핵심인력의 공동적립금과 복리이자를 성과보상금 형태로 지급하는 제도 |
| 과학기술인공제회 | 과학기술인에 대한 생활안정과 복리를 도모하기 위해서 설립된 공제기구 |
| 사내근로복지기금 | 근로자의 복지를 위해 기업이 이익금을 출연해 조성한 기금 |

\* 출처 : 중소기업 성과공유제 활성화 방안, 중소기업연구원, 2016\* 대중소기업 상생협력 촉진에 관한법률 제8조(상생혁력 성과의 공평한 배분)의 성과공유제와는 다른 제도임 |

◦

-

< 중소기업 성과공유제 도입현황 및 계획 >

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **제도명** | **도입 여부** | **주요내용** | **실적\*** |
| *내일채움공제* | *완료(’17.10)* | *정관 취업규칙 등 내부 규정과 주요내용을 발췌하여 기재* | *근로자 2인 적용* |
| *스톡옵션* | *완료(’18.06)* | *’18.6월 제도도입 이후 기업 주주총회를 통해* *스톡옵션 부여* | *총 0명, 000주**(0000원) 행사* |
| *사내근로복지기금* | *예정(’21.06)* | *기금조성 및 기금법인 설립, 운용규정 마련* | *00백만원* |
| *…* |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. 추가항목 |  |

**5-1. 글로벌 타겟 국가 및 선정 기준**

|  |
| --- |
| ※ 자사에서 타겟으로 하는 글로벌 시장과 선정 기준을 기재 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **구분** | **타겟 국가** | **선정 기준** |
| 1순위 | *북미권* | *...* |
| 2순위 | *유럽권* | *...* |
| 3순위 | *동남아시아* | *...* |

**5-2. 유저 획득 및 현지화 전략**

|  |
| --- |
| ※ 기술, 마케팅, 인력 운영, 투자 계획 등 유저 획득 및 현지화 전략 기재 |

◦

-

**5-3. 서비스의 글로벌 진출 가능성 검증계획**

|  |
| --- |
| ※ 자사의 서비스에 대하여 해외 시장 진출 가능성 검증 방법 및 계획을 기재 |

◦

-

◦

-

**<붙임 1>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMB00005a0459a8개인정보 수집･이용 동의서

|  |
| --- |
| 창업진흥원은**「글로벌기업 협업 프로그램」**과 관련하여 ｢개인정보보호법」제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호, ｢중소기업창업지원법」시행령 제32조 2에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다. |

**◈ 개인정보의 수집․이용에 관한 사항****□ 개인정보의 수집·이용 목적**ㅇ**「글로벌기업 협업 프로그램」**신청 시 신청자격 검토, 선정평가 진행, 선정 후 협약진행, 협약 후 사업운영 관리, 협약 종료 후 사후관리 등ㅇ **신용정보 조회 :** 전담기관은 사업수행과 관련한 재무건전성의 확인을 위하여 참여기업의 대표자에대하여 정부출연금 지급전 그리고 중소벤처기업부 장관이 필요하다고 판단되는 경우 신용상태를 조회할 수 있습니다.**□ 수집하는 개인정보의 항목**ㅇ **필수항목**- 고유식별정보(주민등록번호)※ 중소기업창업지원법 시행령 제32조의2(민감정보 및 고유식별정보의 처리)- 개인식별정보(성명, 생년월일, 소속, 직위, 전화번호, 핸드폰, 이메일)**□ 개인정보의 보유․이용기간**ㅇ 위 개인정보는 수집, 이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.ㅇ 다만, 사업수행 이력·성과조사 등을 위해 협약종료일로부터 5년간 보유·이용합니다.**□ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**ㅇ 신청자는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만, 개인(기업) 정보제공 및 신용조회 동의를 거부하실 경우 「글로벌기업 협업 프로그램」에 신청되지 않음에 유의하시기 바랍니다.**□ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 개인정보  | 필수항목 : 고유식별정보 | ( □동의함 □동의하지 않음 ) |
| 개인정보  | 필수항목 : 개인식별정보 | ( □동의함 □동의하지 않음 ) |

2021 년 월 일

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **성명** | **서명** | **성명** | **서명** |
|  | (서명 또는 인) |  | (서명 또는 인) |
|  | (서명 또는 인) |  | (서명 또는 인) |
|  | (서명 또는 인) |  | (서명 또는 인) |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMB00005a0459a9개인정보 제3자 제공 동의서**◈ 제3자 제공에 관한 사항****□ 개인정보를 제공받는 자**ㅇ 중소벤처기업부(총괄기관), 창업진흥원(전담기관)**□ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적**ㅇ 신청자격 검토, 선정평가 진행, 선정 후 협약진행, 협약 후 사업운영 관리, 협약 종료 후 사후관리, 정책자료 활용 등**□ 제공하는 개인정보의 항목**ㅇ 고유식별정보(주민등록번호)※ 중소기업창업지원법 시행령 제32조의2(민감정보 및 고유식별정보의 처리)ㅇ 개인식별정보(성명, 생년월일, 소속, 직위, 전화번호, 핸드폰, 이메일)**□ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간**ㅇ 협약종료일로부터 5년간 보유·이용되며, 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기합니다.**□ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**ㅇ 신청자는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만, 개인(기업) 정보제공 및 신용조회 동의를 거부하실 경우 「글로벌기업 협업 프로그램」에 신청되지 않음에 유의하시기 바랍니다.**□ 위와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 개인정보  | 필수항목 : 고유식별정보 | ( □동의함 □동의하지 않음 ) |
| 개인정보  | 필수항목 : 개인식별정보 | ( □동의함 □동의하지 않음 ) |

2021 년 월 일

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **성명** | **서명** | **성명** | **서명** |
|  | (서명 또는 인) |  | (서명 또는 인) |
|  | (서명 또는 인) |  | (서명 또는 인) |
|  | (서명 또는 인) |  | (서명 또는 인) |

 |

**<붙임 2>**

|  |
| --- |
| **기타 참고자료** |
| *제품(서비스) 등 참고 이미지**(페이지 추가 가능)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **참고1** |  |  **사업비 집행비목 ※ 본 페이지는 삭제 후 제출** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **< 창업기업사업비 집행비목>** |  |
|  |  |
|

| **비목** | **비목 정의**  |
| --- | --- |
| 재료비 | 사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료를 구입하는 비용 |
| 외주용역비 | 창업기업이 자체적으로 시제품제작을 완성할 수 없는 경우 일부 공정에 대해 외부 업체에 의뢰하여 제작하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용 |
| 기계장치(공구·기구, 비품, SW 등) | 사업화를 위해 필요한 일정 횟수 또는 반영구적으로 사용 가능한 기계 또는 설비, 비품을 구입하는 비용 |
| 특허권 등 무형자산 취득비 | 사업계획서 상의 창업아이템과 직접 관련있는 지식재산권 등의 출원․등록관련 비용 |
| 인건비 | 창업기업 소속직원이 시제품제작에 직접 참여하는 경우, 과제참여율에 따라 지급하는 급여**※ 협약기간동안 채용한 신규 고용인력 및 협약 전 고용한 기 고용인력 모두 현금 지급가능** |
| 지급수수료 | 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 참가비, 시험·인증비, 멘토링비, 기자재임차비, 운반비, 보험료, 보관료, **회계감사비**)**※ 회계감사비 40만원은 필수로 포함하여 계획** |
| 여비 | 창업기업이 소재지를 벗어나 타 지역 또는 타 국가로 출장 등의 사유로 집행하는 비용  |
| 교육훈련비 | 창업기업 임직원이 사업화를 위해 기술 및 경영교육 이수 시 집행하는 비용 |
| 광고선전비 | 창업기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 포장 디자인비, 일간지 등의 광고게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용 |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **참고2** |  |  **증빙서류 제출목록 안내 ※ 본 페이지는 삭제 후 제출** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **대 상** | **목 록** | **비 고** |
| 해당자에 한하여 **신청시** **필수 제출** | **개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서** | [붙임1] 양식 동의서 작성 및 스캔한 뒤 본 신청 계획서에 첨부하여 제출 |  |
| **기타****참고자료** | 본인의 아이템을 설명하기 위해 필요한 도면, 설계도 등 |  |
| **1단계 평가 통과 시 제출** | **공통** | 신분증 사본(주민등록증, 운전면허증, 기간만료 내 여권 중 1개) | 본인2차 확인 |

\* 본 사업계획서 작성 내용과 증빙자료 상의 상이한 부분이 발견되거나 누락 또는

허위 기재 등의 사실이 확인될 경우 선정 취소, 중소벤처기업부 창업지원사업

참여제한 및 정부지원금 환수 등의 불이익이 발생할 수 있음