



한밭대학교 산학협력단

대표기관 : 한밭대학교 산학협력단				협력기관 : (주)벤처박스			
담당교육	아이디어 개발, 비즈니스모델 수립			담당교육	린스타트업 프로그램		
책임자	변영조			담당자	조재성	연락처	070-4735-1100
담당자	손윤정	연락처	042-821-1698	담당자	조재성	이메일	cheng0543@daum.net
		이메일	yjson@hanbat.ac.kr				

교육지역	대전광역시
------	-------

사 업 개 요																									
기관소개 및 주요역량	<div>□ (기관소개) 산학일체 교육의 세계 일류대학의 비전을 세우고 대학이 곧 기업, 기업이 곧 대학, 입학이 곧 취업, 입학이 곧 창업이라는 기업가적 대학 구현</div> <div>□ (주요역량)<ul style="list-style-type: none">○아이템 발굴, 교육, 보육, 투자 등 전주기 지원 시스템 구축○중부권 최고의 산학협력 네트워크 구축○인근 창업지원시설 원스톱 연계○전연령 창업교육을 통한 기업가정신 대학(초-중-고-대학생-일반인)○창업기반 캡스톤 디자인 운영 및 창업융합전공 개설○창업교육 인프라 현황</div>																								
	<div>< 교육 프로그램(안) ></div> <table><tr><th>프로그램</th><th>주요내용</th><th>비고</th></tr><tr><td rowspan="3">아이디어 개발</td><td>• (교육기간) 2019.5월~6월(총 33.5시간)</td><td></td></tr><tr><td>• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행</td><td></td></tr><tr><td>• (교육내용) 아이디어 개발(온라인) 및 아이디어 검증(오프라인) 등 → 아이디어 사업계획서 완성</td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">비즈니스 모델 수립</td><td>• (교육기간) 2019.6월~6월(총 25시간)</td><td></td></tr><tr><td>• (교육방법) 합숙형 2박 3일</td><td></td></tr><tr><td>• (교육내용) 비즈니스 모델 검증 및 아이디어 고도화 →아이템 사업계획서 완성</td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">린스타트업</td><td>• (교육기간) 2019.7월~12월</td><td></td></tr><tr><td>• (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행</td><td></td></tr><tr><td>• (교육내용) MVP제작 과정 멘토링 및 IR → 사업화 사업계획서 완성</td><td></td></tr></table>		프로그램	주요내용	비고	아이디어 개발	• (교육기간) 2019.5월~6월(총 33.5시간)		• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행		• (교육내용) 아이디어 개발(온라인) 및 아이디어 검증(오프라인) 등 → 아이디어 사업계획서 완성		비즈니스 모델 수립	• (교육기간) 2019.6월~6월(총 25시간)		• (교육방법) 합숙형 2박 3일		• (교육내용) 비즈니스 모델 검증 및 아이디어 고도화 →아이템 사업계획서 완성		린스타트업	• (교육기간) 2019.7월~12월		• (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행		• (교육내용) MVP제작 과정 멘토링 및 IR → 사업화 사업계획서 완성
프로그램	주요내용	비고																							
아이디어 개발	• (교육기간) 2019.5월~6월(총 33.5시간)																								
	• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행																								
	• (교육내용) 아이디어 개발(온라인) 및 아이디어 검증(오프라인) 등 → 아이디어 사업계획서 완성																								
비즈니스 모델 수립	• (교육기간) 2019.6월~6월(총 25시간)																								
	• (교육방법) 합숙형 2박 3일																								
	• (교육내용) 비즈니스 모델 검증 및 아이디어 고도화 →아이템 사업계획서 완성																								
린스타트업	• (교육기간) 2019.7월~12월																								
	• (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행																								
	• (교육내용) MVP제작 과정 멘토링 및 IR → 사업화 사업계획서 완성																								
기타 협력기관	○ 협력기관 수 : 23개																								
	구분	협력기관명	주요역할(기능)																						
	1	인라이트벤처스(유)	○ 후속투자유치																						
	2	세종벤처파트너스	○ 후속투자유치																						
	3	에이지인베스트먼트(주)	○ 후속투자유치																						
	⋮	⋮	⋮																						
	23	서울창조경제혁신센터	○ 사업화지원																						



한밭대학교 산학협력단

< 교육 프로그램 총괄표 >

교육 시간		<ul style="list-style-type: none"> ■ 아이디어 개발 : 총 10회, 33.5시간 ■ 비즈니스모델 수립 : 총 3회, 32시간 ■ 린스타트업 : 총 5회, 40시간 				
주요 내용		<ul style="list-style-type: none"> ■ 평가를 통한 단계별 교육 프로세스 진행 및 수강생의 수준별 아이템 지도 ■ 불특정 다수, 제한된 시간, 예측할 수 없는 아이템 등의 제약조건을 고려한 최적의 교육 				
구분		일정	프로그램명	주요 내용	시간 (H)	운영 형태
아이디어 개발	1	'19.5.13~ '19.5.31	KEEMI Online	-아이템발굴,시장기회평가 -비즈니스모델 개념파악	17.5	온라인
	2	'19.6.10.~ '19.6.12.	KEEMI Camp	-스타트업에게 고객과 시장의 의미 -아이템 선정 및 구체화 -아이디어 제너레이션 -아이디어 고도화 및사업계획서 작성	16	통학형
비즈니스 모델 수립	1	'19.6.25.~ '19.6.27.	비즈니스 모델 검증	-4차산업혁명의 이해와 아이템 검증 전략 -비즈니스모델의 이해 및 모델 구축 -3Round를 활용한 BM고도화 -비즈니스 시뮬레이션 및 모듈 작성 -피드백 및 고도화	25	합숙형
			아이템 사업계획서 작성	-사업계획서 작성 1단계 : BM모델 최종 점검 및 멘토링 -사업계획서 작성 2단계 : Market 빅데이터 기반 시장분석 -6Model 사업성 검증 기법 -프라이싱 전략과 가격설정 -디지털마케팅의 이해와 운영전략		
			아이템 사업계획서 고도화	-사업계획서 작성 3단계 : Finance 추정손익계산 및 EXIT 모델 구성 -사업계획서 점검 및 마무리		
			피드백 및 평가	-성공적인 프리젠테이션을 위한 피칭기법 -팀별모의 프리젠테이션 시뮬레이션 -발표 및 평가, 린스타트업 참가자 최종선정		
린스타트업	1	'19.07.08 ~'19.07.26.	BM고도화	-BM 진단 분석/ 시장조사방법론 -Elevator Pitching	5	통학형
	2		고객발굴	-목표고객 및 시장반응 분석 -MVP 제작 방향 Pit-stop	8	통학형
	3	'19.08.05~ '19.08.23	고객검증	-목표고객 및 시장반응 분석 -제품/시장 피봇팅 Pit-stop	8	통학형
	4		사업화 사업계획서작성	-사업계획 작성법 및 IR 준비 -사업계획 및 IR Pit-stop	8	통학형
	5		IR 역량강화	-투자유치 전략, Pit-Crew IR	11	통학형
합 계						

※상기일정은 일부 변경될 수 있으나, 교육시간은 동일함