

대표기관 : 건국대학교 창업지원단				협력기관 : (주)촉			
담당 교육	아이디어 개발, 비즈니스모델 수립			담당 교육	비즈니스모델 수립		
책임자	이철규			담당자	여수아	연락처	1833-5107
담당자	김경수	연락처	02-450-3138			이메일	welchsooav@gmail.com
		이메일	kimks@konkuk.ac.kr				

교육지역	서울특별시
------	-------

사 업 개 요			
기관소개 및 주요역량	<div>□ (기관소개) 창업 성공률 제고 및 스타기업 육성을 위하여 (예비)창업자에게 창업아이템, 창업 마케팅, 자금지원 등 위한 멘토링 및 원스톱 상담센터를 통한 전문상담을 제공 및 지역창업 지원벨트로 구축된 전문가들과의 네트워킹 기회 제공</div> <div>□ (주요역량)<ul style="list-style-type: none">○ 창업선도대학 창업아이템 사업화 지원사업 주관기관○ 서울 동부권 지역 창업의 거점대학으로서의 역할 수행○ 액셀러레이터를 통한 지역 창업기업 투자 지원 시스템 확립○ 창업 네트워크 구축</div>		
교육 프로그램	<div>□ 아이디어 개발, 비즈니스모델 수립</div> <div>< 교육 프로그램(안) ></div>		
	프로그램	주요내용	
	아이디어 개발	<div>• (교육기간) 2019.05월1일~31일(총 30시간)</div> <div>• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행</div> <div>• (교육내용) 온·오프라인 교육의 시장분석, 비즈니스모델 구체화</div>	
	비즈니스 모델 수립	<div>• (교육기간) 2019.07월1일~31일(총 43시간)</div> <div>• (교육방법) 통학형 10일</div> <div>• (교육내용) 아이템 고도화 및 집중식 멘토링</div>	
기타 협력기관	<div>○ 협력기관 수 : 1개</div>		
	구분	협력기관명	주요역할(기능)
	1	(주)촉	교육지원

< 교육 프로그램 총괄표 >

교육시간		<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 개발 : 총 1회, 30시간 비즈니스모델 수립 : 총 1회, 43시간 				
주요 내용		<ul style="list-style-type: none"> 창업의 이해 및 아이템 고도화를 위한 학습형 교육 사업화를 위한 시장조사 방법 및 비즈니스모델 구축을 위한 실습형 교육 				
구분		일정	프로그램명	주요 내용	시간	운영 형태
아이디어 개발	1	'19.05.01 ~'19.05.31	ASK Program I (Academy Start-up Konkuk)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인교육(이론) 및 오프라인 교육(실습)의 결합을 통한 필수교육 고객조사, 디자인씽킹을 구분하여 아이템의 시장분석과 비즈니스모델에 대한 구체화 과정으로 교육과정을 진행 가치제안캔버스, 비즈니스모델 캔버스 도출 	30	온·오프라인
	1-1	'19.07.01 ~'19.07.10	Build-up I	<ul style="list-style-type: none"> 아이템의 빌드업 및 고도화에 대한 교육 및 멘토링을 제공하고 발표평가를 통해 린스타트업 프로그램으로 연계할 창업자(팀) 선정 	23	통학형
비즈니스모델수립	1-2	'19.07.10 ~'19.07.31	Pre-School I	<ul style="list-style-type: none"> 선정된 기업을 대상으로 린스타트업 프로그램 진행이전 MVP 제작 전략 및 고객 맞춤형 제품 기획을 위한 교육 및 멘토링 제공 	20	통학형
합 계					73	

로아인벤션랩

기관명 : 로아인벤션랩			
담당교육	린스타트업 프로그램		
책임자	김진영		
담당자	김정수	연락처	02-508-0740
		이메일	jskim@roailab.com

교육지역	서울특별시
------	-------

사 업 개 요			
기관소개 및 주요역량	<input type="checkbox"/> (기관소개) 로아인벤션랩은 온디맨드 서비스/플랫폼 스타트업 중심으로 초기 투자 및 액셀러레이팅 제공		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 삼성전자, 현대자동차, KB국민카드 등 다양한 대기업/중견기업과 사내 혁신, 스타트업 프로그램 공동 운영 ○ 약 40여 개 온디맨드 서비스/플랫폼 스타트업에 직접 투자 및 액셀러레이팅 제공 		
교육 프로그램	<input type="checkbox"/> (주요역량) 컨설팅 기반의 다년 간 경험있는 인력 및 초기 투자 자원/유치 역량, 자체 프레임워크 등을 역량 보유		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최소 5년 이상 유관 경력 실무자가 프로그램 운영 ○ 자체 엔젤투자조합 운영 및 후속투자유치 지원 ○ 다년간 검증된 스타트업 액셀러레이팅 자체 프레임워크 활용 ○ 다양한 파트너십을 통한 스타트업 운영 기능 지원 가능 		
교육 프로그램	<input type="checkbox"/> 린스타트업 교육 프로그램 < 교육 프로그램(안) >		
	프로그램	주요내용	비고
	린스타트업 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (교육기간) 2019.07월~09월 	
		<ul style="list-style-type: none"> • (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행 	
교육 프로그램	린스타트업 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (교육내용) 고객가설 수립/검증, MVP 개발 계획, BM 고도화 등 1) 고객 문제 및 솔루션 가설 수립 워크샵 2) MVP 제작 계획 수립 및 리뷰 3) 심화 비즈니스 모델링 워크샵 4) IR사업계획서 작성 워크샵 5) 심화 멘토링 - 3회/6시간(각 2시간)	자체 프레임 워크 활용
		※ 세부커리큘럼(교육시간/프로그램 명 등)은 별첨으로 작성	

로아인벤션랩(별첨)

< 교육 프로그램 총괄표 >

교육시간		<ul style="list-style-type: none"> ■ 린스타트업 : 총 5회, 36시간 (멘토링 6시간 포함) 				
주요 내용		<ul style="list-style-type: none"> ■ 대상 : 비즈니스모델 수립을 통해 비즈니스 모델을 구체화한 예비창업자 ■ 목표 : 시장(고객)검증, MVP 제작, BM 검증, 피보팅 등을 통해 비즈니스 모델 구체화 및 사업계획서 도출 ■ 3개월 내 비즈니스 모델 작동 관련 주요 가설 검증 및 MVP 개발을 위한 집체교육 및 멘토링 병행 				
구분		일정	프로그램명	주요 내용	시간	운영 형태
린 스타트업	1	'19.07.12 ~ '19.07.13	고객 문제 및 솔루션 가설 수립 워크샵	1일차 - 오리엔테이션 & Ice Breaking - Customer Development 이해 - Problem 가설 도출 W/S 2일차 - Solution 가설 도출 W/S	12	통학형
	2	'19.07.24	MVP 제작 계획 수립 및 리뷰	- MVP 유형 및 개발계획 수립 - MVP 검증 계획 발표/피드백	4	통학형
	3	'19.08.14	심화 비즈니스 모델링 워크샵	- 스타트업 비즈니스 모델 이해 - 시장정의 및 시장규모 추정 W/S - 수익모델 디자인 워크샵 - 세일즈 전략 수립 워크샵 (크라우드펀딩, 디지털 마케팅 등)	8	통학형
	4	'19.09.04	IR사업계획서 작성 워크샵	- 초기 스타트업 IR 사업계획서 프레임워크 이해 - IR사업계획서 Canvas 기반 스토리라인 확립 - PPT 작성 디자인 이해	6	통학형
	5	'19.07 ~ '19.09	심화 멘토링	(1회차) 고객 가설 검증 현황에 대한 진단 및 피드백 (2회차) MVP 개발 현황 및 고객 가설 검증활동 점검 및 피드백 (3회차) 비즈니스 모델 타당성 및 IR사업계획서 스토리라인 점검	6	개별 멘토링
합 계					36	