



대표기관 : 한양대학교			
담당 교육	아이디어 개발, 비즈니스모델 수립, 린스타트업		
책임자	류창완		
담당자	손소라	연락처	02-2220-2862
		이메일	sr1210@hanyang.ac.kr

교육지역	서울특별시
------	-------

사 업 개 요									
기관소개 및 주요역량	<p><input type="checkbox"/> (기관소개) 국내 대학 최초 산학협력단, 기술지주회사, 글로벌기업가 센터 설립, 이공계 대학평가 2년 연속 종합 1위 달성</p> <p><input type="checkbox"/> (주요역량) 국내 최고의 창업기업가 양성 사관학교로써 많은 창업기업가를 배출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학생창업자 배출 3년 연속 전국 대학 1위</li> <li>○ 이공계 대학평가 2년 연속 1위</li> <li>○ 벤처창업자 배출 전국 대학 1위</li> <li>○ 창업교육 최우수대학 선정</li> </ul>								
교육 프로그램	<p><input type="checkbox"/> 아이디어 개발, 비즈니스모델 수립, 린스타트업</p> <p style="text-align: center;">&lt; 교육 프로그램(안) &gt;</p> <table> <tr> <th>프로그램</th><th>주요내용</th></tr> <tr> <td>아이디어 개발</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.05월~6월 (총 25시간)</li> <li>• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행</li> <li>• (교육내용) 온라인 기초교육(창업예듀), 기업가정신 특강, 4차산업 분야 기술트랜드 특강, Business Model 9-Canvas</li> </ul> </td></tr> <tr> <td>비즈니스 모델 수립</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.6월(총 24시간)</li> <li>• (교육방법) 통학형 6회 진행 (4시간씩)</li> <li>• (교육내용) 비즈니스 모델 검증 및 고객설계(실습과정 병행)</li> </ul> </td></tr> <tr> <td>린 스타트업</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.7월~9월(총 49시간)</li> <li>• (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행/선택형 교육 운영</li> <li>• (교육내용) 고객반응 조사 및 BM고도화 심화과정, MVP제작지원, 투자자관점 사업계획서 작성, 데모데이 등</li> </ul> </td></tr> </table>	프로그램	주요내용	아이디어 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.05월~6월 (총 25시간)</li> <li>• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행</li> <li>• (교육내용) 온라인 기초교육(창업예듀), 기업가정신 특강, 4차산업 분야 기술트랜드 특강, Business Model 9-Canvas</li> </ul>	비즈니스 모델 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.6월(총 24시간)</li> <li>• (교육방법) 통학형 6회 진행 (4시간씩)</li> <li>• (교육내용) 비즈니스 모델 검증 및 고객설계(실습과정 병행)</li> </ul>	린 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.7월~9월(총 49시간)</li> <li>• (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행/선택형 교육 운영</li> <li>• (교육내용) 고객반응 조사 및 BM고도화 심화과정, MVP제작지원, 투자자관점 사업계획서 작성, 데모데이 등</li> </ul>
프로그램	주요내용								
아이디어 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.05월~6월 (총 25시간)</li> <li>• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행</li> <li>• (교육내용) 온라인 기초교육(창업예듀), 기업가정신 특강, 4차산업 분야 기술트랜드 특강, Business Model 9-Canvas</li> </ul>								
비즈니스 모델 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.6월(총 24시간)</li> <li>• (교육방법) 통학형 6회 진행 (4시간씩)</li> <li>• (교육내용) 비즈니스 모델 검증 및 고객설계(실습과정 병행)</li> </ul>								
린 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (교육기간) 2019.7월~9월(총 49시간)</li> <li>• (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행/선택형 교육 운영</li> <li>• (교육내용) 고객반응 조사 및 BM고도화 심화과정, MVP제작지원, 투자자관점 사업계획서 작성, 데모데이 등</li> </ul>								



## &lt; 교육 프로그램 총괄표 &gt;

교육시간		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 아이디어 개발 : 총 2회, 50시간</li> <li>■ 비즈니스모델 수립 : 총 2회, 48시간</li> <li>■ 린스타트업 : 총 2회, 98시간</li> </ul>				
주요 내용		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (아이디어 개발) 창업관련 기초지식과 기업가정신 함양, 비즈니스모델 찾기</li> <li>■ (비즈니스모델 수립) 비즈니스모델을 검증하고 빌드업하여 구체화된 비즈니스모델 도출</li> <li>■ (린스타트업) 도출된 비즈니스모델을 실제 고객반응조사, 시제품제작 등을 통해 고도화 하고 투자자 관점에서 실제사업계획서 작성까지 진행</li> </ul>				
구분		일정	프로그램명	주요 내용	시간	운영 형태
아이디어 개발	1-1	'19.05.01 ~05.31	비즈니스 모델찾기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업에듀 예비창업자 패키지(기본, 심화과정)</li> <li>- 교육과정 오리엔테이션</li> <li>- 특강(기업가정신, 창업생태계, 신기술 트렌드 &amp; 기술스타트업 성공사례)</li> <li>- 아이디어 구체화&amp;비즈니스모델 찾기</li> </ul>	25	온라인 /오프 라인 (통학형)
비즈니스 모델 수립	1-2	'19.06.01 ~06.30	비즈니스 모델 구체화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육생 비즈니스모델 검증</li> <li>- 교육생 비즈니스모델 빌드업</li> <li>- 최종 비즈니스모델 발표</li> </ul>	24	오프 라인 (통학형)
린스타 트업	1-3	'19.07.01 ~09.31	린스타트업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (공통필수) 고객반응조사 프로그램</li> <li>- (선택) 비즈니스모델 고도화</li> <li>- (선택) 투자자 관점 사업계획서 작성</li> <li>- (선택) 시제품 제작 특화과정</li> <li>- (선택) 멘토스온콜</li> <li>- (공통필수) Final Demo-Day</li> </ul>	49	오프 라인 (통학형)
합 계					98	