(재)대경벤처창업성장재단

대표기관 : (재)대경벤처창업성장재단			
담당 교육	아이디어 개발, 비즈니스모델 수립		
책임자	송종호		
담당자	신영석	연락처	053-656-8906
		이메일	neopard9@daum.net

교육지역	대구광역시

사 업 개 요	
기관소개 및 주요역량	□ **(기관소개)** 대구경북지역의 8개 대학들이 지역경제를 활성화를 위해 2012년도에 설립한 재단으로 대학창업교육과 일반창업교육, 엔젤투자 진행 □ **(주요역량)** 2014년부터 학기제 창업실습교육 진행 2014년부터 대구경북지역 엔젤투자기관으로 직접투자 진행
교육 프로그램	□ 아이디어 개발은 업종 또는 직종에 구분없이 모든 예비창업 공통과정으로 운영 □ 비즈니스모델 수립은 업종 특성에 따라 제조,서비스(ICT) 2개 반으로 운영 < 교육 프로그램(안) >

프로그램	주요내용
아이디어 개발	• (교육기간) 2019.05월(총 21시간)
	• (교육방법) 온·오프라인 교육 병행
	• (교육내용) 예비창업자의 기업가정신 함양 및 아이디어 구체화
비즈니스모델 수립	• (교육기간) 2019.06월(총 22시간)
	• (교육방법) 합숙형 1회, 통학형 3일
	• (교육내용) 비즈니스 모델 검증 및 구체화

※ 세부커리큘럼(교육시간/프로그램 명 등)은 별첨으로 작성

기타 협력기관

○ 협력기관 수 : 3개

구분	협력기관명	주요역할(기능)
1	인라이트벤처스	○ 기업발굴 및 후속투자유치
2	마일드스톤컨설팅	○ 후속지원
3	SJ투자파트너스	○ 기업발굴 및 후속투자유치

< 교육 프로그램 총괄표 >

교육시간	▪ 아이디어 개발 : 총 3회, 21시간 ▪ 비즈니스모델 수립 : 총 4회, 22시간
주요 내용	▪ 아이디어 개발은 업종 또는 직종에 구분없이 모든 예비창업자 공통운용 ▪ 비즈니스모델 수립은 업종 특성에 따라 제조,서비스(ICT)의 2개 반으로 운영

구분		일정	프로그램명	주요 내용	시간	운영 형태
아이디어개발	1	'19.05.08 ~'19.05.19	도전정신과 기초지식	- 나의 재능 찾기와 창업가의 행동 - 성공한 사람들의 특징 및 습관 - 세무, 금융, 투자, 특허 등 기업환경	11	온라인
	2	'19.05.20 ~'19.05.31	아이디어 발굴	- 아이디어 발굴 및 시장조사 - 개인의 창업능력 및 여건분석	5	오프라인
	3	'19.05.20 ~'19.05.31	비즈니스 모델 스케치	- 비즈니스모델 기본개념 이해 - 고객가치 제안 캔버스 이론과 실습 - 모델 발표 및 토론, 수정	5	
비즈니스모델수립	1	'19.06.01 ~'19.06.30	H/W업의 기초지식	- H/W업의 특징과 시장구조 - 디자인, mock-up 등 제조정보 수집	7	통학형
	2	'19.06.01 ~'19.06.30	사업계획서 조감도	- 시장분석, 고객반응 등 시장조사 - 5가지 리트머스시험과 적합성 검증	2	
	3	'19.06.01 ~'19.06.30	사업계획서 작성	- 세부적인 사업계획 수립 - 토론과 전문가 멘토	2	
	4	'19.06.01 ~'19.06.30	Demo Day	- 사업계획서 수정 발표 및 평가 * 제조/ICT 통합 교육	11	합숙형
합 계					43	`

로아인벤션랩

기관명 : 로아인벤션랩			
담당교육	린스타트업 프로그램		
책임자	김진영		
담당자	김정수	연락처	02-508-0740
		이메일	jskim@roailab.com

교육지역	서울특별시

사 업 개 요	
기관소개 및 주요역량	□ **(기관소개)** 로아인벤션랩은 온디멘드 서비스/플랫폼 스타트업 중심으로 초기 투자 및 액셀러레이팅 제공 ○ 삼성전자, 현대자동차, KB국민카드 등 다양한 대기업/중견기업과 사내 혁신, 스타트업 프로그램 공동 운영 ○ 약 40여 개 온디맨드 서비스/플랫폼 스타트업에 직접 투자 및 액셀러레이팅 제공 □ **(주요역량)** 컨설팅 기반의 다년 간 경험있는 인력 및 초기 투자 재원/유치 역량, 자체 프레임워크 등을 역량 보유 ○ 최소 5년 이상 유관 경력 실무자가 프로그램 운영 ○ 자체 엔젤투자조합 운영 및 후속투자유치 지원 ○ 다년간 검증된 스타트업 액셀러레이팅 자체 프레임워크 활용 ○ 다양한 파트너십을 통한 스타트업 운영 기능 지원 가능
교육 프로그램	□ 린스타트업 교육 프로그램 **< 교육 프로그램(안) >**

프로그램	주요내용	비고
린스타트업 프로그램	• (교육기간) 2019.07월~09월	
	• (교육방법) 오프라인 교육 및 멘토링 병행	
	• (교육내용) 고객가설 수립/검증, MVP 개발 계획, BM 고도화 등 1) 고객 문제 및 솔루션 가설 수립 워크샵 2) MVP 제작 계획 수립 및 리뷰 3) 심화 비즈니스 모델링 워크샵 4) IR사업계획서 작성 워크샵 5) 심화 멘토링 – 3회/6시간(각 2시간)	자체 프레임 워크 활용

※ 세부커리큘럼(교육시간/프로그램 명 등)은 별첨으로 작성

로아인벤션랩(별첨)

< 교육 프로그램 총괄표 >

교육시간	▪ 린스타트업 : 총 5회, 36시간 (멘토링 6시간 포함)
주요 내용	▪ 대상 : 비즈니스모델 수립을 통해 비즈니스 모델을 구체화한 예비창업자 ▪ 목표 : 시장(고객)검증, MVP 제작, BM 검증, 피보팅 등을 통해 비즈니스 모델 구체화 및 사업계획서 도출 ▪ 3개월 내 비즈니스 모델 작동 관련 주요 가설 검증 및 MVP 개발을 위한 집체교육 및 멘토링 병행

구분		일정	프로그램명	주요 내용	시간	운영 형태
린스타트업	1	'19.07.12 ~'19.07.13	고객 문제 및 솔루션 가설 수립 워크샵	**1일차** - 오리엔테이션 & Ice Breaking - Customer Development 이해 - Problem 가설 도출 W/S **2일차** - Solution 가설 도출 W/S	12	통학형
	2	'19.07.24	MVP 제작 계획 수립 및 리뷰	- MVP 유형 및 개발계획 수립 - MVP 검증 계획 발표/피드백	4	통학형
	3	'19.08.14	심화 비즈니스 모델링 워크샵	- 스타트업 비즈니스 모델 이해 - 시장정의 및 시장규모 추정 W/S - 수익모델 디자인 워크샵 - 세일즈 전략 수립 워크샵 (크라우드펀딩, 디지털 마케팅 등)	8	통학형
	4	'19.09.04	IR사업계획서 작성 워크샵	- 초기 스타트업 IR 사업계획서 프레임워크 이해 - IR사업계획서 Canvas 기반 스토리라인 확립 - PPT 작성 디자인 이해	6	통학형
	5	'19.07 ~'19.09	심화 멘토링	**(1회차)** 고객 가설 검증 현황에 대한 진단 및 피드백 **(2회차)** MVP 개발 현황 및 고객 가설 검증활동 점검 및 피드백 **(3회차)** 비즈니스 모델 타당성 및 IR사업계획서 스토리라인 점검	6	개별 멘토링
합 계					**36**	

컴퍼니비 주식회사

대표기관 : 컴퍼니비 주식회사			
담당교육	린스타트업 프로그램		
책임자	이호현		
담당자	이희성	연락처	02-6105-1002
		이메일	hs.lee@companyb.kr

사 업 개 요	
기관소개 및 주요역량	□ **(기관소개)** 기술융합형 전문 엑셀러레이터 기업 ○ 콘텐츠/미디어 플랫폼, 사물인터넷(IoT), 스마트 시티, 지능형 센서, AI, VR/AR 기반의 지능형 콘텐츠, 커넥티드 디바이스, 로보틱스, 라이프스타일 등 기술 전문 기업 □ **(주요역량)** 글로벌 진출 산업 생태계를 구축할 수 있는 퀀터점프 엑셀러레이터 프로그램 운영 ○ 글로벌 거점을 기반으로 하여 글로벌 시장 진출이 준비된 스타트업의 사업화를 위한 장기 플래팅 제공
교육 프로그램	□ **퀀텀점프 린스타트업** 프로그램 ○ 이론 교육과 실습 교육을 병행하여 성공 가능성이 높은 사업계획서를 작성할 수 있도록 프로그램 설계 ○ 사업화 단계별 맞춤형 프로그램과 전담 코디네이터의 코칭을 통하여 학습 → 테스트 → 보완(Feedback) 과정으로 실무 중심의 프로그램 운영

< 교육 프로그램(안) >

프로그램	주요내용	비고
린스타트업 프로그램	• (교육기간) 2019. 07월 ~ 09월	35시간
	• (교육방법) 오프라인 교육 및 코칭 기반의 멘토링 병행	-
	• (교육내용) 비즈니스 모델 고도화를 통한 고객, 제품, BM 검증에 필요한 교육 및 코칭	-

기타 협력기관

○ 협력기관 수 : 20개

구분	협력기관명	주요역할(기능)	구분	협력기관명	주요역할(기능)
1	국민대학교	○ 스타트업 발굴, 육성 및 투자	11	Global Sources	○ 해외시장 진출 지원
2	한국수자원공사	○ 물산업 분야 스타트업 지원	12	케어랩스	○ 기술교류 및 판로개척 협력
3	티로보틱스	○ 기술교류 및 판로개척	13	코나아이파트너스	○ 기업발굴 및 투자유치
4	롯데액셀러레이터	○ 기업발굴 및 후속투자유치	14	네오플라이	○ 기업발굴 및 투자유치
5	소프트뱅크	○ 투자연계 및 해외시장 진출 지원	15	스톤브릿지 벤처스	○ 후속투자유치
6	대덕전자	○ 기술교류 및 판로개척	16	케어랩스	○ 기술교류 및 판로개척
7	인공지능연구원	○ 창업기업 인큐베이팅	17	경기창조경제혁신센터	○ 창업기업 인큐베이팅
8	단국대학교	○ 창업기업 인큐베이팅	18	,부산창조경제혁신센터	○ 창업기업 인큐베이팅
9	MarkPlus	○ 해외시장 진출 지원	19	서울창업디딤터	○ 예비창업자 대상 BM 교육
10	Vietnam Silicon Valley	○ 해외시장 진출 지원	20	BLT 특허법률사무소	○ 특허/지적재산권 확보

COMPANY B. **컴퍼니비 주식회사[별첨]**

< 교육 프로그램 총괄표 >

교육시간	▪ 린스타트업 : 총 7회 , 40시간
주요 내용	▪ 맞춤형 교육 지원을 위한 스타트업 로드맵 진단 ▪ 고객 검증 → 제품 검증(MVP 개발) → BM 검증 → 투자 유치 역량강화 (IR Training Program)

구분		일정	프로그램명	주요 내용	시간	운영 형태
린스타트업	1	'19.07.01 ~'19.07.5	Kick-Off	- 프로그램 소개 - 참가기업 진단 1:1 인터뷰	4h	통학형
	2	'19.07.15 ~'19.07.19	고객 검증	- 비즈니스 아이디어 정립 및 고객 가치명제 - 고객가치명제 기반 비즈니스 모델 - 고객가치명제 기반 비즈니스 모델 검증	6h	통학형
	3	'19.07.29. ~'19.08.02.	MVP 설계	- 고객 가치 제안 디자인 - 프로토타이핑과 MVP의 이해 - 시장 적합성 검증	6h	통학형
	4	'19.07.29. ~'19.08.09.	MVP 개발 멘토링	- MVP 제작 및 사업화 지원을 위한 멘토링	2h	개별 코칭
	5	'19.08.05. ~'19.08.09.	BM 검증	- 시장 규모 추정 - 비즈니스 수익모델 개발 - 스타트업 성정 단계에 따른 핵심 관리지표 및 Valuation	6h	통학형
	6	'19.08.19. ~'19.08.23	퀀텀점프 IR Training	- Early Stage 투자유형 이해 - IR 피칭 교육 및 발표자료 제작 실습 - 실전 피칭/피드백	12h	통학형
	7	'19.09.16. ~'19.09.20	데모데이	- 데모데이	4h	네트워킹
합 계					40h	-