[공고 제 2019-509호]

2019년 광명경기문화창조허브

환경×콘텐츠 융복합 분야 창업 교육·멘토링 참가자 모집 공고

경기콘텐츠진흥원에서는 환경×콘텐츠 융복합 산업 분야의 창업을 지원하는 「광명경기문화창조허브」를 구축, 다양한 지원사업과 행사를 추진 중에 있습니다.
「광명경기문화창조허브」의 첫 번째 사업은 <지구를 지키는 창업> 교육·멘토링입니다. 환경×콘텐츠 분야의 교육과 멘토링을 통해 인사이트를 제공하고 아이디어 구체화(아이템 정의서), 사업계획서 작성을 지원합니다. 아이디어를 구체화하고 사업화하고 싶은 예비창업자와 기업들의 많은 참여와 관심을 바랍니다.

□ **모집일정 : 2019.11.29.(금) ~ 2019.12.10.(화) 16:00 ※ 기간 연장**

□ **지원대상 :** 함께 공존하는 지속가능한 아이디어를 보유한 예비창업자 또는 기업
(환경 디자인×콘텐츠 융복합 아이디어)

□ **모집인원 :** 37명(팀)(Track1:25명/Track2:12명)

□ **제출서류 : 참가신청서 1부, 개인정보제공동의서 1부 ※ 첨부양식 활용**

□ **운영 장소 : 광명경기문화창조허브**
(경기도 광명시 가학로85번길 142, 광명업사이클아트센터)

□ **주요 일정**

일	월	화	수	목	금	토
12월 8일	**12월 9일**	**12월 10일**	**12월 11일**	**12월 12일**	**12월 13일**	**12월 14일**
모집마감		모집마감	서류심사 서류심사발표		**<프로그램 시작>** T1-1, 2 T2-1, 2 네트워킹	T2-3, 4, 5 네트워킹 멘토링
12월 15일	**12월 16일**	**12월 17일**	**12월 18일**	**12월 19일**	**12월 20일**	**12월 21일**
	T1-3, 4 T2-6 네트워킹 멘토링	T2-7, 8, 9 네트워킹	T1-5, 6 T2-10 네트워킹 멘토링		사업계획발표 네트워킹 멘토링 **<프로그램 종료>**	

*T1(Track1) : 구체화 전 아이디어 대상 프로그램/T2(Track2) : 구체화된 아이디어 대상 프로그램
*T2(Track2)의 참가자 경우, 희망자에 한해 Track1 프로그램 참여 가능

□ **접수방법 : 경기콘텐츠진흥원 홈페이지를 통해 신청서 다운로드 후 이메일 접수**

홈페이지 접속 www.gcon.or.kr ▷ 알림마당 선택 ▷ <지구를 지키는 창업> 참가자 모집공고 클릭 ▷ (양식)참가신청서 다운로드, 작성 후 이메일 접수 gm_hub@gcon.or.kr

□ **지원내용 (※ 일정 및 지원 내용은 사정에 따라 변동될 수 있음)**

○ (Track1) 환경×콘텐츠 융복합 분야 창업 사례와 교육을 통한 아이디어 구체화 후 아이템 정의서 작성

순서	강의 제목	강의 내용	강 사	시간
1	참가자 오리엔테이션	참가자 자기소개 운영 방향 안내	진행자	1
2	쓰레기를 사는 이상한 기업의 쓰레기로 돈 버는 방법	사업화 구조론 사례	슈퍼빈 김정빈	2
3	빅프라핏 ; 사회를 변화시키며 수익을 내는 비즈니스 모델	사례 분석을 통한 BM 발굴	팩토리8연구소 신현암	2
4	나, 우리, 그리고 지구를 지키는 가구	BM 모델 개발 사례	페이퍼팝 박대희 대표	2
5	눈에 보이는 것을 팔려면 눈에 보이지 않는 것을 팔아야 한다.	마케팅 전략	I'm marketer 안지수 작가	2
6	아이템 정의서 토론과 작성		전담멘토	2

○ (Track2) 환경×콘텐츠 융복합 분야의 구체화된 아이디어를 사업화 단계로 운영하기 위한 사업계획서 작성

순서	강의 제목	강의 내용	강사	시간
1	참가자 오리엔테이션	참가자 자기 소개 운영 방향 안내	진행자	1
2	창업자의 솔루션과 경쟁우위	솔루션과 경쟁우위	WOW TALE 김태현	2
3	진격의 사업 계획서	사업 계획서 정석 개념과 린캔버스의 이해	전담멘토	2
4	BM사례 분석을 통한 스타트업 수익 구조 분석	수익원과 비용구조	전담멘토	2
5	누구의 지갑을 열 것인가?	고객의 핵심 문제와 기존 대안 분석, 고객군 정의	아임파트너스지 구일호	2
6	어떤 가치를 팔 것인가	고유의 가치제안	씽크탱크 박수화	2
7	사회적 가치를 담은 BM 구축	린스타트업 사례와 BM 고도화	소풍 한상엽	2
8	최소 비용으로 시장을 움직이는 실용주의 마케팅	핵심 지표와 채널	와이즈플래닛 김보균	2
9	린캔버스 기반 사업 계획서 작성	10P 사업 계획서 작성	전담멘토	3
10	유혹하는 말하기 기술	사업계획서 발표 스피치 코칭	쇼핑호스트 노금미	2

□ 운영 시간표 (※ 변동될 수 있음)

날짜	시작	종료	강의 제목	강사	대상
12월 13일 (금)	12:40	13:00	참가 접수		Track1,2
	13:00	13:10	환영사	경기콘텐츠진흥원 서부클러스터센터장	
	13:10	14:00	T1,2-1. 오리엔테이션	Track1,2 운영 방안 안내	
	14:00	16:00	T2-2. 창업자의 솔루션과 경쟁우위	WOW TALE 김태현 편집장	
	16:00	16:10	휴 식		
	16:10	18:00	T2-3. 진격의 사업 계획서	전담 멘토	Track2
	18:00	19:00	저녁식사 / 네트워킹		2층 교육장
	19:00	20:00	공개강좌		
	20:00	21:00			

날짜	시작	종료	강의 제목	강사	대상
12월 14일 (토)	10:00	12:00	T2-4. BM사례 분석을 통한 스타트업 수익 구조 분석	전담 멘토	Track2
	12:00	13:00	점심식사 / 네트워킹		
	13:00	14:50	T2-5. 누구의 지갑을 열 것인가?	아임파트너스지 구일호 대표	
	14:50	15:00	휴 식		
	15:00	17:00	T2-6. 어떤 가치를 팔 것 인가	씽크탱크 박수화 대표	
	17:00	18:00	1:1 멘토링		

날짜	시작	종료	강의 제목	강사	대상
12월 16일 (월)	10:00	12:00	T1-2. 쓰레기를 사는 이상한 기업의 쓰레기로 돈 버는 방법	슈퍼빈 김정빈 대표	Track1
	12:00	13:00	점심식사 / 네트워킹		
	13:00	14:50	T1-3. 빅프라핏 ; 사회를 변화시키며 수익을 내는 비즈니스 모델	팩토리8연구소 신현암 소장	
	14:50	15:00	휴 식		
	15:00	17:00	T1-4. BTS가 선택한 가방이 된 자동차	모어댄 대표 최이현	
	17:00	18:00	네트워킹 / 멘토링		

날짜	시작	종료	강의 제목	강사	대상
12월 17일 (화)	10:00	12:00	T2-7. 사회적 가치를 담는 BM 구축	소풍 한상엽 대표	Track2
	12:00	13:00	점심식사 / 네트워킹		
	13:00	14:50	T2-8. 최소 비용으로 시장을 움직이는 실용주의 마케팅 전략	와이즈플래닛 김보균 이사	
	14:50	15:00	휴 식		
	15:00	18:00	T2-9. 린캔버스 기반 사업 계획서 작성	전담 멘토	

날짜	시작	종료	강의 제목	강사	대상
12월 18일 (수)	10:00	12:00	T1-5. 눈에 보이는 것을 팔려면 눈에 보이지 않는 것을 팔아야 한다.	I'm marketer 안지수 작가	Track1,2
	12:00	13:00	점심식사 / 네트워킹		
	13:00	14:50	T1-6. 아이템 정의서 팀별 토론과 작성	전담 멘토	Track1
			T2-10. 유혹하는 말하기 기술	쇼핑호스트 노금미 강사	Track2 (2층 교육장)
	14:50	15:00	휴 식		
	15:00	18:00	사업계획서 1:1 멘토링	전담멘토	Track2 (2층 교육장)

날짜	시작	종료	강의 제목	강사	대상
12월 20일 (금)	10:00	12:00	스토리가 경쟁력인 크라우드 펀딩 성공 전략	와디즈 이희용 PD	Track1,2
	12:00	13:00	점심식사 / 네트워킹		
	13:00	15:30	사업 계획서 발표회		
	15:30	17:00	시상식 / 멘토링 / 네트워킹		

□ 심사기준 및 선정방법

○ 참가 인원 및 기준

구 분	Track1	Track2	비 고
참여인원	**25명**	**12명**	Track2 합격자는 Track1 강의 수강 가능
선정방법	서류심사	서류심사	

○ 선정 방법

- 심사 위원(외부 3명, 내부 2명) 구성된 심사위원단이 심사기준에 따라 서류심사 진행
- 심사 기준 상위 12명 Track2, 25명 Track1 과정 참여

○ 심사 기준

평가 항목	배점	세부 평가 내용
총 점	100	-
역 량	20	사업 발전을 가능하게 하는 역량(전문성, 참여의지)을 가졌는가?
연관성	20	사업 아이디어 또는 아이템이 본 프로그램의 취지의 합당한가?
콘텐츠 우수성	30	사업 아이디어 또는 아이템이 독창적이며 참신한가?
실현 가능성	30	사업 아이디어 또는 아이템의 구체성, 현실성, 발전가능성이 있는가?

○ **결과통보 : 본원 홈페이지 '공지사항' 게재**

□ 추가 지원사항

○ 교육프로그램 이수 후 진흥원장 명의 수료증 수여

○ 수료자 대상 광명경기문화창조허브 입주 및 프로그램 참여시 가점 부여(총점10%)

□ 문의처 : 032-623-8090, hrkim@gcon.or.kr

□ 기 타

○ 제출하신 일체 서류 및 물품은 반환하지 않으니 양해바랍니다.

2019. 11. 29.

(재)경기콘텐츠진흥원장