

2019 경남콘텐츠기업육성센터 수요맞춤형 마케팅 활성화 지원 프로그램 모집공고

경남콘텐츠기업육성센터에서는 경남 콘텐츠 기업의 마케팅 역량 강화 및 원활한 시장진출 도모를 위하여 아래와 같이 “수요맞춤형 마케팅 활성화 지원 프로그램”을 시행하오니 기업의 적극적인 관심과 참여 바랍니다.

2019년 11월 8일
(재)경남문화예술진흥원장

1 사업개요

- 사업명 : 수요맞춤형 마케팅 활성화 지원프로그램
- 사업목적
 - 수요맞춤형 마케팅 지원을 통한 도내 콘텐츠 기업의 시장 경쟁력 강화 및 원활한 시장 진출 도모
 - 도내 콘텐츠기업의 마케팅 역량 강화 및 제품 판로 개척
- 사업기간 : 협약체결일부터 ~ 2020. 2. 14.(예정)
- 지원규모 : 19개사 정도 (기업당 500만원 내외)

2 지원분야 및 대상

- 지원분야
 - 콘텐츠 진단 및 마케팅 전략 수립 등 맞춤형 마케팅 컨설팅 지원
 - 온·오프라인 광고료, 홍보물(브로슈어, 리플렛 제작 등 포함) 제작 비용 지원
 - 국내외 전시회 참가비용 지원
 - 해외진출 관련 컨설팅 및 콘텐츠, 홍보물 번역 지원

○ 지원대상

- 콘텐츠 분야에 출시 또는 제작 완료된 제품이 있어 시장진출이 가능한 경남 기업
- ※ 콘텐츠 산업분야 해당 기업(문화산업진흥기본법 제2조 참조)
- ※ 2019 경남콘텐츠기업육성센터 사업에 선정된 역외기업(지사이전예정) 지원 가능

○ 신청제한 대상

- 접수기간 내에 신청서 및 첨부 서류를 제출하지 아니하였거나 허위 또는 거짓인 경우
- 접수마감일 기준, 아래 사항에 해당하는 사업자
 - 국제 또는 지방세 체납사실이 있는 사업자
 - 진흥원 관련 협약 또는 계약 위반, 체납사실이 있는 사업자
 - 정부 및 공공기관 지원 사업에서 참여제한 제재를 받고 있는 경우
 - 최근 2년 이내 정부 및 공공 지원사업에서 불량 판정을 받은 사업자
 - 중앙정부 또는 경남도 지자체, 시군 등으로부터 동 사업과 유사목적으로 자금을 받아 수행 중인 경우 (동일과제 중복 지원 금지)
- 기타 경남문화예술진흥원장이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자
 - ※ 사업선정 후에도 제외대상으로 확인되면 사업취소 및 지원금 반납

3 지원내용

- 지원기간 : 협약체결일로부터 ~ 2020. 2. 14.(예정)
- 지원규모 : 19개 기업 정도 / 500만원 내외
 - 지원방식 : 사업집행 완료 후 결과보고서 제출에 따른 사후정산
- 지원내용 ※ 중복지원 불가, 지원항목 외 기업부담

지원분야	지원내용	지원규모
[A형] 홍보 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 및 콘텐츠 온오프라인 광고, 홍보물 제작 등 홍보마케팅 관련 직접비용 <ul style="list-style-type: none"> - 광고료(인론매체, 온라인광고/타겟 배너, 검색광고 등), 인플루언서 마케팅 등 온오프라인 홍보 지원) - 홍보물 제작비(동영상, 홈페이지, 브로슈어, 리플렛 제작 등) ※ 단순 홍보물품 구매 제외 	총 19개사 정도 선정, 17개사 500만원 내외 실비지원 (부가가치세 미포함/ 기업부담)
[B형] 전시 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 개별 전시회 참가에 따른 직접비용 <ul style="list-style-type: none"> - 부스 임차료(기업 부스 임차비용) - 장치비(네트워크, 전기시설, 비품설치 등) - 참가 등록비(전시회, 컨퍼런스 등) - 기타 운송비, 통역비 등 ※ 단순 참관목적 비용 제외 	

[C형] 해외진출 마케팅 지원	○ 해외진출 및 판로개척에 따른 직접비용 - 다국어 샘플번역 및 트레일러 제작 지원 - 홍보물 번역(콘텐츠소개서, 홈페이지 및 모바일 어플리케이션 번역 포함) - 해외 계약서 검토수정, 법률 컨설팅비	
[공통] 마케팅 컨설팅 지원	○ 마케팅 컨설팅 1회 지원 - 기업진단 : 콘텐츠 진단, 시장가치 판단 등 - 마케팅 전략 수립 : 기획, 유통, 홍보채널, 소비자 타겟 설정 등	최종 선정 시 공통 지원

4 추진일정(안)

추진사항	일 정	주요내용
모집 공고 및 접수	2019.11.8.(금)~11.22.(금)	모집 공고(e나라도움, 진흥원 홈페이지 등)
	↓	
서류검토	11.25.(월)	지원자격, 사업내용 등 적합성 검토
	↓	
선정평가	2019.11.26.(화)	서면심사를 통한 최종 대상자 선정
	↓	
결과공고	2019.11.28.(목)	서면평가 최종 대상자 발표
	↓	
협약체결	2019.12.3.(화)	진흥원-지원기업 간 마케팅 수행 협약 체결
	↓	
사업수행	2019.12월~2020.1월	마케팅 활동
	↓	
결과보고	2020.2월 중	마케팅 활동 결과보고서 및 관련서류 제출
	↓	
지원금 지급	2020.2월 중	마케팅 활동 결과보고서 및 서류 검토 후 지원금 지급(사후정산)

※ 세부 일정은 내부사정에 따라 변경 될 수 있으며 대상자에게 개별공지 예정

5 선정평가 계획

- 평가개요
 - 선정기준에 의한 수행계획서 적합성 및 능력 평가(서면)
 - 결격사유가 있는 기업은 평가대상에서 제외
 - ※ 결격사유는 추후 확인 시에도 사업 선정을 취소 함
- 기업적격여부 판정기준

구분	지원요건	비고
사업장소재지	• 사업 공고일 현재 본사 소재지가 경남인 콘텐츠 기업 ※ 2019 경남콘텐츠기업육성센터 사업에 선정된 역외기업(지사이전예정) 지원 가능	
사업분야	• 콘텐츠 산업분야에 해당하는 기업 콘텐츠산업 : 출판, 만화, 음악, 게임, 캐릭터, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 콘텐츠솔루션, 지식정보 등	문화산업진흥기본법 제2조 참조
사업아이템	• 출시 또는 제작 완료된 콘텐츠(아이템) 여부	없는 경우 지원 불가
기타	• 콘텐츠기업 해당여부는 최종 한국콘텐츠진흥원에 의뢰 예정	

- 평가일정 : 2019. 11. 26.(화) 예정
- 평가위원회 구성
 - 콘텐츠 분야 전문가 POOL을 활용하여 5인 이상으로 평가위원 구성·운영
- 평가방법
 - 심사기준에 의한 심사위원 합산점수 고득점자 순 선발
 - 합산점수가 같을 경우 심사위원 협의에 의해 선발

○ 평가항목 및 배점기준

항 목	배 점	평가내용
콘텐츠 경쟁력	30	- 콘텐츠의 우수성 및 가능성 등 시장 경쟁력을 보유하고 있는가? - 시장진출을 위한 콘텐츠는 완성도가 높은가?
사업역량	20	- 수행기관의 역량(실적, 사업수행 역량) 등은 충분한가? - 사업수행 가능성 및 사업지속 의지가 있는가? - 시장진입 후 지속적인 수익창출 가능성이 있는가?
계획 우수성	20	- 마케팅 전략 및 시장 진출계획이 구체적이고 실현 가능한가? - 마케팅 지원에 따른 수행방법 및 산출내역은 적정한가?
마케팅 효과성	30	- 마케팅 관련 그간의 추진 실적이나 성과가 있는가? - 마케팅을 통해 기업 및 제품의 홍보를 극대화할 수 있는 요소가 있는가? - 진입시장에 대한 분석으로 마케팅에 따른 기대효과가 구체적으로 제시되어 있는가?
계	100	

- 선정발표 : (재)경남문화예술진흥원 홈페이지(<http://www.gcaf.or.kr>) 공지사항에 게시, 선정 업체에 한하여 개별통보 예정
※ 선정기업에 한해 계획서 보완 및 기업 및 제품관련 상세자료 추가요청 가능

6 신청 및 접수방법

- 접수일정 : 2019. 11. 8.(금) ~ 2019. 11. 22.(금) 까지
○ 접수절차

STEP 1 온라인 접수	STEP 2 방문/우편 접수
11. 8.(금) ~ 11. 22.(금) 15:00	11. 22.(금) 09:00 ~ 18:00
e나라도움 [온라인 접수]	(온라인 접수 완료 후) [서류 제출]
온라인신청 필수 https://www.gosims.go.kr/	경남콘텐츠기업육성센터 임시사무소 방문(경남 김해시 가야로 432 3층) 또는 우편 당일 도착분에 한해서 접수 예정

※ STEP 1, 2 모두 이행해야 최종 접수한 것으로 확인 (한 가지 방식으로만 접수한 기업은 실격 처리됨)

○ 접수방법

- 신청준비 : e나라도움(www.gosims.go.kr) 회원가입

- e나라도움 회원가입(회원가입을 위한 공인인증서 준비 필요)
- 컴퓨터 환경 : PC운영체제 윈도우 7 이상, 웹브라우저 인터넷 익스플로러 (익스플로러 엣지 미지원), 크롬 43+ 이상

○ 신청기간 : **2019. 11. 08.(금) ~ 2019. 11. 22.(금) 15:00까지**

- e나라도움을 통한 신청서 작성 및 제출은 신청기간에만 가능
- 단, 시스템 정기점검, 긴급점검 등에 따른 접수 제한이 발생할 수 있음
- 마감시간까지 시스템에 접속되지 않을 경우 추가 접수 불가(시스템 오류 등에 의한 미접수 불인정)

○ 신청방법: e나라도움을 통한 온라인 접수 후, 신청서 서면 제출

① 온라인 접수

- e나라도움 홈페이지(www.gosims.go.kr) 접속 후, 회원가입
- e나라도움 우측 상단 [보조사업자업무] 버튼 클릭 후, 로그인
- [사업수행관리-신청관리-사업신청관리-공모현황]에서 (재)경남문화예술진흥원 지정
- 공모기관에 (재)경남문화예술진흥원 지정 후 [검색]버튼을 눌러 공모 확인
- 공모목록에서 "2019 경남콘텐츠기업육성센터 수요맞춤형 마케팅 활성화 지원 프로그램" 선택
- "2019 경남콘텐츠기업육성센터 수요맞춤형 마케팅 활성화 지원 프로그램" 선택 후 오른쪽 위에 [신청서작성] 버튼 클릭
- [사업기본정보], [수행기관정보], [재원조달계획], [자격요건확인], [파일첨부] 탭 순서로 작성
- **붙임파일은 제출서류 전체 PDF파일 변환 후 ZIP 파일로 압축하여 업로드**
- 모든 탭의 정보 입력 및 제출서류 저장 완료 후 [신청서제출] 탭의 [신청서제출] 버튼을 눌러야 접수완료
- ※ 국고를 통한 모든 지원사업은 [한국재정정보원]에서 운영하는 e나라도움 시스템을 통해 진행되오니, 시스템 관련 문의는 반드시 e나라도움 고객센터로 연락바랍니다.

② 오프라인 접수 (신청서 서면 제출)

- e나라도움을 통한 온라인 접수 완료 후, 「제출서류 폴더트리」순서별로 편철하여 서면 제출
- 서류는 제본 불필요, 집게로 간단히 고정 → 총 8부 제출(원본 1부, 사본 7부)
- 모든 서류는 백색 A4용지의 규격을 따르는 것을 원칙으로 함
- 원본대조필 날인이 없을 경우 인정하지 않음
- 서류 누락 시 접수는 불가하며, 직인 날인이 없는 경우도 접수 불가
- 제출된 서류는 우리 원의 요청이 없는 한 수정·삭제·대체될 수 없음
- ※ 제출일시: **2019. 11. 22.(금) 09:00 ~ 18:00까지(제출시간 엄수)**
- ※ 제출방법: e나라도움을 통한 온라인 접수 후, 방문 및 우편접수
- ※ 제출장소: (재)경남문화예술진흥원 콘텐츠기업육성센터 강소영 대리
 - 전화번호/이메일 : 055-230-8819 / limecc@gcaf.or.kr
 - 주소 : 경상남도 김해시 가야로 432 김해농업인회관 3층 경남문화예술진흥원 경남콘텐츠기업육성센터 임시사무소
- 온라인 접수(e나라도움 과제 접수)가 완료되지 않은 기업은 오프라인 접수가 불가능
- 우편접수는 당일도착분에 한하여 인정

○ 제출서류

- 하기 제출서류 항목을 1개의 파일로 압축하여 업로드하여야 함
 - 압축파일명 : 기업명.zip
 - 세부파일명 : 과제신청 접수 서류는 아래의 구분번호 순으로 구분하여 첨부파일 등록
 - 50MB 이상일 경우 업로드가 불가능함(용량 확인)
- 인감이 필요한 서류는 반드시 인감 날인 후 스캔하여 제출
- 제출서류는 모두 공고일 이후 발급된 것이어야 하며 필수 제출 서류 미제출시, 접수 불인정

구분	작성내용	부수
참가신청서	① 참가신청서(서식1)	각 8부 (원본 1, 사본 7)
	② 마케팅 활동 세부계획서(서식2-1~3) (회사/제품 소개자료 포함)	
첨부서류	③ 개인정보 수집·이용 제공 동의서(서식3)	각 1부
	④ 참여 협약서(서식4)	
	⑤ 사업자등록증	
	⑥ 국세 및 지방세 완납증명서(각 1부씩 제출)	
	⑦ 대표자 주민등록등본	
	⑧ (법인사업자인 경우) 법인등기부등본	
	⑨ 기타 실적 증빙 서류	

- ※ 양식 다운로드 : (재)경남문화예술진흥원 홈페이지(<http://www.gcaf.or.kr>) 사업공고
- ※ 원본서류 제출방식 : 제본 불필요, 클립 또는 집게로 간편 제출
- ※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

7 사업관리

지원금 지급 및 지원사항 안내

- 지원규모
 - 기업당 500만원 (부가가치세 미포함)
- 지원금 지급
 - 결과보고서 제출 및 검토 후 **사업비 지급**
 - ※사업비 사용 지침 및 관리는 사업 수행 시 별도 지침 배포 예정
- 지원금 지원항목

지원분야	지원내용	세부내용	비고
[A형] 홍보 마케팅 지원	광고료	· 언론매체, 온라인 광고(SNS광고, 배너광고, 타겟광고, 검색광고 등), 오프라인 광고(현수막, 전광판 등) 지원	
	홍보 동영상 제작	· 마케팅 홍보를 위한 영상 제작 지원	
	홍보 인쇄물 제작	· 카탈로그, 브로슈어, 리플렛 제작 지원	
	홈페이지 제작	· 기업 및 시제품 홍보 홈페이지 제작 지원	
[B형] 전시 참가 지원	부스 임차료	· 전시회 참가 기업 부스 임차비용 지원	
	장치 설치 및 렌탈비	· 네트워크(인터넷 등), 전기시설, 비품설치 및 렌탈비 지원	
	참가 등록비	· 전시회, 컨퍼런스 등 참가비 지원	
	장치 운송비	· 콘텐츠 전시를 위한 장치 운송비 지원	
	통/번역비	· 전시기간 중 해외 바이어 상담, 홍보물 전시를 위한 통/번역비 지원	
[C형] 해외진출 마케팅 지원	통/번역비	· 다국어 샘플번역, 홍보물 번역(콘텐츠 소개서, 홈페이지 및 모바일 어플리케이션 번역 등) 비용 지원	
	트레이러 제작비	· 해외버전 트레이러 제작비 지원	
	해외 진출 컨설팅비	· 해외 진출 관련 계약서 자문비, 법률 컨설팅비 지원	

- ※상세 내용은 사업비 산정 및 정산기준을 따름
- ※사전에 계획서에 기재한 사용 항목에 대해 진흥원과 협의 진행(계획서 수정 요청 가능)

- 지원 결과보고
 - 계획서에 따른 지원금 사용증빙
 - 매출향상 결과증빙 (홍보실적, 판로확대, 매출증가, 해외 수출계약 등)
 - ※대상자에게 별도 작성서식 전달 예정
 - ※지출항목에 대한 서류 증빙이 불충분할 시, 사업비가 미지급될 수 있음

8 유의사항

- 관련기준
 - (재) 경남문화예술진흥원 지원사업 지원금 관리규정 (' 18. 12.)
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 관리규칙 (' 18. 02.)
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 평가심의지침 (' 18. 06.)
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 협약및수행관리지침 (' 19. 01.)
 - 한국콘텐츠진흥원 예산편성 및 집행지침 (' 19. 05.)
- 일반사항
 - 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 규칙, 지침의 미숙지로 인한 불이익은 신청기관, 수행기관의 책임임
 - 제출된 신청서는 신청 업체의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며 일체의 서류는 반환하지 않음
 - 경남문화예술진흥원의 선정방식 및 선정결과에 이의가 없음을 사전 확약하여야 함
 - 평가내용은 비공개를 원칙으로 함
 - 본 사업을 위해 제출된 서류의 내용에 허위사항이 확인될 경우 선정·지원 취소 등의 조치를 취할 수 있음
 - 지원 대상으로 선정된 경우에도 결격 사유가 발생하면 지원에서 제외할 수 있음
 - 마케팅 지원 프로그램 사업 선정 업체에 제재사유 발생 시 지원금 환수, 참여제한 등의 제재조치를 취할 수 있으며 제재조치 내용(수행기관명, 사유, 제재내용 등)을 경남문화예술진흥원 홈페이지에 공고할 수 있음
 - 본 공고문은 “수요맞춤형 마케팅 활성화 지원 프로그램”에 한하며, 사정에 의해 일부 변경될 수 있음
- 제재조치
 - 마케팅 활동(최종)에 대한 결과가 “부적합”으로 판단될 경우에는 사업비 전액 환수 및 주관기관(참여기관 포함) 또는 과제책임자에 대하여 일정기간 진흥원이 시행하는 사업의 참여를 제한할 수 있음
 - 마케팅 지원 프로그램 사업 선정 후 협약을 체결하지 않을 경우 관리기관의 장은 지원사업의 선정을 취소할 수 있음

9 붙임문서

- 붙임 1. 수요맞춤형 마케팅 활성화 지원 프로그램 신청서(서식)
- 붙임 2. 수요맞춤형 마케팅 활성화 지원 프로그램 사업비 산정 및 정산 기준