

스마트미디어 성장 지원프로그램 모집공고

한국방송통신전파진흥원에서 운영하는 경기스마트미디어센터에서는 스마트미디어 분야 우수한 서비스를 보유한 중소·벤처기업의 시장진출을 지원하기 위한 『스마트미디어 성장 지원프로그램』 모집공고를 다음과 같이 게재하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2019년 09월 23일

한국방송통신전파진흥원장

I. 프로그램 개요

□ 명 칭 : 스마트미디어 성장 지원프로그램

□ 목 표

- 스마트미디어분야 우수 서비스를 보유한 중소·벤처기업의 시장진출을 위한 홍보·마케팅분야 멘토링·맞춤형 지원프로그램 지원

□ 추진 개요

- (주최) 과학기술정보통신부, 의정부시
- (주관) 한국방송통신전파진흥원
- (추진 내용) 스마트미디어 분야 중소·벤처기업을 선발하여, 시장진출을 위한 홍보·마케팅 전문가 멘토를 지원하고, 서비스 홍보·마케팅에 필요한 비용 지원
- (추진 절차) 모집공고(09.23.~10.11.) ⇨ 멘토링·맞춤형 지원(10월~11월) ⇨ 결과물 제출(11월 중) ⇨ 후속 지원 (11월~12월)
※ 상기 일정은 추후 변경될 수 있음

< 추진 일정(안) >

추진 절차	추진 일정	주요 내용
모집공고	접수 ('19.09.23.~10.11.)	• 참가 신청서 접수
	서면심사 ('19.10.16.)	• 접수된 참가신청서 서면 심사
	발표 ('19.10.18.)	• 최종 선정자(팀) 발표
멘토링	10월~11월 중	• 홍보·마케팅 분야 면대면, 집체식 멘토링 진행
맞춤형 지원	10월~11월 중	• 홍보·마케팅분야 컨설팅 등 비용 지원
후속지원	11월~12월 중	• 스마트미디어 전시회 참가 기회 제공 • 빛마루 방송지원센터 시설·장비 지원 • 투자유치 희망시, 투자유치 지원프로그램 참여 지원

※ 주관기관의 내부 사정에 따라 추진일정 및 지원내용은 변경될 수 있음

※ 후속지원은 우수기업에 한하여 지원

III. 세부계획(안)

1 참가자 선발

□ 접수 및 심사

- 스마트미디어분야 우수 서비스를 보유한 중소·벤처기업의 시장진출을 위한 홍보·마케팅분야 전문가 멘토링 및 맞춤형 지원프로그램 지원
* 스마트TV앱, 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 실감미디어, 가상현실미디어 등
- (모집대상) 스마트기기(스마트폰, 스마트TV, 디지털사이니지 등에 동작·시연 가능한 서비스를 보유하고 있으며, 시장진출을 위한 홍보·마케팅을 계획 중인 기업
※ 기타 참가 제외 기준에 해당하지 않는 자(「참가 제외기준」 참조)
- (참가자격) ①스마트기기에 동작·시연 가능한 서비스를 보유하고 있으며, ②창업 후 10년이 지나지 않은 ③경기도 소재 기업
※ 위 3가지 사항을 모두 충족한 기업에 한하여 지원가능
- (모집규모) 6개사 내외
※ 선정 심사결과에 따라 모집규모는 변동될 수 있음

○ (서류접수) '19.09.23.(월) ~ 10.11.(금) 18:00까지

- (접수방법) 담당자 이메일로 접수

※ 이메일 : jmsmart@kca.kr, 문의처 : 경기스마트미디어센터 031-876-6800~1

- (제출서류) 참가신청서, 사업계획서, 개인정보수집 및 이용동의서, 참가서약서, 사업자등록증 등 각 1부(「제출서류 리스트」 참조)

구분	제출서류	관련서식	비고
1	참가신청서 및 사업계획서 1부	[붙임2]참조	공통
2	개인정보 수집 및 이용 동의서 1부	[붙임3]참조	
3	참가 서약서 1부	[붙임4]참조	
4	사업자등록증 1부	[붙임5]참조	
5	기타 가점 자료 (최대 5점) <ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증 상의 주소지가 의정부시에 있는 자(3점) • 최근 2년 이내 사업 아이템 관련 경진대회 입상자 (2점) • 사업 아이템과 관련된 특허권, 또는 실용 실안건(1점) • 최근 2년 이내 중앙정부 또는 지방자치단체 지원의 창업교육 이수자(1점) 	[붙임6]참조	해당자

※ 작성요령 및 유의사항 [붙임1] 참조

※ 서명이 필요한 서류에는 대표자 서명 또는 날인 후 PDF형식으로 제출

○ (참가 제외기준) 공고일 기준, ◇동일한 사업 아이템으로 타 지원기관 (정부 또는 공공기관)의 동일한 성격의 지원을 받고 있는 자 ◇금융 기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자* ◇국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 ◇지식재산권과 관련하여 타인과 특허분쟁이 진행 중인 사업 아이템 ◇타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 사업 아이템

* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결 한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 신청 가능

※ 타인의 지적재산권을 침해하였을 경우, 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음

□ 심사위원회

○ (서면심사 일정) '19.10.16.(수) 10:00~18:00, 경기스마트미디어센터

○ (선정규모) 총 6개사 선정

○ (심사방법) 외부 심사위원(5명)을 위촉하여 서류심사 진행

- 심사기준 및 심사표를 토대로 개별심사를 진행한 후, 평균 70점 이상을 획득한 자에 한하여 평균 점수가 높은 순으로 대상자 선발

○ (심사기준) 보유역량, 지원의 필요성, 사업성, 기대효과

평가 기준	평가 항목	배 점
보유역량	대표자 및 팀원의 전문성 사업추진 의지, 책임감, 발전가능성	20
지원의 필요성	사업 계획의 구체성 프로그램 지원의 타당성	20
사업성	시장성 성장 가능성 기술의 구현(실현)가능성	30
기대효과	실용성 파급 효과	30
합 계	100점 만점	100

※ 상기 항목과 별도로 해당자에 한해 최대 5점의 가점을 부여(3쪽의 「제출서류 리스트」 표 참조)

※ 심사 이후 참가자 포기, 허위문서 제출 등의 사유로 선정자가 변경될 경우, 차 순위 기업 선정 진행

2 멘토링

□ 홍보·마케팅 멘토링

○ 홍보·마케팅 전문가 멘토링을 통해 기업별 시장진출 전략을 진단하고 시장의 동향과 변화에 따른 대응전략 수립 지원

○ (기간) '19.10.21.(월) ~ 11.29.(금)

○ (내용) 1:1 멘토링 및 집체식 멘토링을 지원하여 기업 홍보·마케팅 역량 강화

- (1:1 멘토링) 1:1 전문가 멘토를 배정하여 기업 방문 등을 통해, 홍보·마케팅 추진현황을 진단하고, 홍보·마케팅 추진전략 수립 지원

< 멘토링 신청 분야 >

분야	세부지원내용
홍보 마케팅	· 홍보·마케팅 개선방안 및 실행계획 수립
서비스 개선	· 서비스 상품성 향상, 서비스 기획
광고	· 광고 기획 및 집행, 커뮤니케이션 전략
브랜드커뮤니케이션	· 브랜드 아이덴티티 구축, 홍보전략
디자인 개선	· UI/UX, 디자인 개선 방안
해외 판로개척	· 글로벌 마케팅방안, 해외 전시회를 활용한 마케팅

- (집체식 멘토링) YOUTUBE, Facebook 등 SNS 활용 방법 및 시장동향 및 시장진출 전략 공유를 위한 집체식 멘토링 진행(월 1회)

<집체식 멘토링 프로그램 구성(안)>

구분	주제	내용
1회차	시장진출 전략	o 스마트미디어 시장진출 전략 및 최신동향
2회차	홍보 콘텐츠 제작 실습	o 홍보 콘텐츠 제작을 위한 영상촬영 및 편집
3회차	홍보전략	o YOUTUBE, Facebook 등 채널별 홍보 Know-How
4회차	저작권	o 홍보물 제작·활용을 위한 저작권의 이해

※ 상기 집체식 멘토링 주제 및 내용, 회차수는 변경될 수 있음

3 참가자별 맞춤형 지원

□ 맞춤형 지원프로그램

- o 기업 또는 보유 서비스를 홍보하는데 필요한 홍보·마케팅 실소요 경비 지원
- o (기간) '19.10.21.(월) ~ 11.29.(금)
- o (주요내용) 홍보·마케팅 컨설팅, 전시회 참가, 홍보 채널 구축 등 홍보·마케팅을 위한 실소요 경비 지원
- (지원방법) 신청서 접수 후, 외부 심사위원을 위촉하여 지원의 적절성, 구체성 등을 평가하여 기업당 최대 5백만원 한도* 내 지원

* 부가가치세 참가자 부담

<맞춤형 지원프로그램 지원분야>

분야	지원내용
홍보·마케팅 컨설팅	시장조사, 마케팅 전략, 영업 전략 컨설팅, 국내·외 사업기획 및 파트너 발굴 등
전시회 참가	국내 스마트미디어 전시회 참가 지원
온·오프라인 홍보채널 구축	온·오프라인 카달로그 제작, 홍보동영상 제작 온라인 채널 노출 콘텐츠 제작(스킨, 콘텐츠) 등
지식재산권	지식재산권 관리, 국내·외 특허 출원, 기술보호 등
디자인 제작	서비스 UI, BI, CI 등 디자인 제작 등

4 최종평가 및 후속지원

- o (최종평가) 외부 심사위원(5명)을 위촉하여, 프로그램 참여 실적 및 결과 보고서 등을 충실성, 운영효과의 기준으로 평가하여 우수기업 선발
- 심사기준 및 심사표를 토대로 심사를 실시하여 평균 80점 이상을 획득한 기업에 한하여 후속 지원 추진

평가 기준	평가 항목	배 점
충실성	프로그램 참여도 시행 과정의 적절성 결과보고서(맞춤형) 구체성	50
운영효과	운영실적(홍보 추진 건수, 특허출원 건수 등) 운영성과(매출액, 서비스 다운로드 건수 등) 향후 성장가능성	50
합 계	100점 만점	100

- o (후속지원) 최종평가에서 선정된 우수 참여기업들에 대하여 시장진출 및 서비스 사업화를 위한 후속지원 진행
- (스마트미디어 전시회) 신규 판로개척·시장진출을 위한 스마트미디어 전시회 참가 기회 제공
- (투자유치 프로그램 지원) 투자유치 희망시, VC(벤처캐피탈), 액셀러레이터, 엔젤 투자자 등의 전문 컨설팅 지원 및 데모데이 참여기회 제공
- (빛마루 방송지원센터 이용 혜택 제공) 빛마루 방송지원센터 시설·장비 이용시 이용혜택(할인 등), 향후 입주공간 입주 희망시 추천 등

* 후속지원 내용은 변경될 수 있음

2. 기획서

- ※ 최대 7페이지를 넘지 않도록 작성 (최대용량 15MB 이내)
- ※ 글자체는 맑은 고딕, 글자크기는 11포인트, 글자색은 검정으로 작성바랍니다.
- ※ 파란색 글씨는 신청서 작성을 위한 가이드로, 작성 시에는 모두 삭제바랍니다.

서비스 소개

서비스명	(한글)	분류	스마트 TV 앱, OTT 서비스 등
개발완료일		출시(예정) 플랫폼	앱스토어, 플레이스토어 등
국내출시여부	출시 / 미출시	출시 이력	앱스토어 (xx.xx.xx 출시) 구글플레이 (xx.xx.xx. 출시)

서비스 내용

o 1. 서비스 기획 의도, 2. 세부내용 소개, 3. 서비스 사용방법, 4. 대표이미지 및 시연 이미지(4장 이상 필수)등을 추가하여 세부적인 내용 작성

서비스 주요 성과

o 개발 서비스의 최근 1년간 국내·외 계약 및 매출, 수상경력 등

기업 현황

기업명		대표자명	
주소			
사업자등록번호	종사자수	설립일	
주요 연혁	o 회사 개발 연혁 작성		
주요 사업	o 주요 사업영역 및 성과 작성 - 기업의 전문성 및 기업의 업무 등이 잘 나타날 수 있도록 간략히 작성 ※ 부가설명 필요시 첨부자료 붙임 가능		

맞춤형 지원프로그램 활용계획

지원배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업에 지원한 배경 ○ 본 홍보방법을 추진하고자 하는 배경 및 필요성
추진목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업의 홍보물 제작을 통해 성취하고자 하는 목표 기재
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제작 또는 추진하고자 하는 홍보물에 대한 세부내용 작성 ○ 추진 계획인 홍보방안의 대략적인 구성 및 계획, 일정 등
추진일정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 추진 일정 세부 기재
활용방안 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원결과 및 결과물을 활용한 구체적인 진출 시장진출 전략 및 계획 ○ 홍보물 제작 지원의 결과물을 활용한 마케팅 추진 전략 방안 등 ○ 지원에 따른 기대효과(제품(브랜드)이미지 개선, 매출상승, 수출확대 등 (예상성과를 구체적이고 객관적인 수치로 표시))

※ 3페이지 이내 작성 진행

※ 제시된 항목 외, [붙임7] 서류심사표를 참조하여 항목 추가 가능

붙임3 개인정보 수집 및 이용 동의서

개인정보 수집 및 이용 동의서

『스마트미디어 성장 지원프로그램』 참가자는 다음의 정보를 신용정보집중기관, 신용정보업자, 신용정보제공·이용자에게 제공하여 회사의 신용과 대표의 신용을 판단하기 위한 자료로 활용하는데 동의합니다.

■ 제공할 신용정보의 내용

- 개인식별정보 (성명, 주민등록번호, 주소, 직업, 연락처 등)
- 대출거래현황 (대출일, 대출기간, 대출금액 등)
- 보증거래현황 (보증일, 보증기간, 보증금액 등)
- 신용카드거래현황 (카드발급일, 거래금액, 거래기간, 현금서비스 금액 등)
- 신용능력정보 (재산, 소득의 총액, 납세실적 등)
- 기타정보 (신용회복위원회, 대지급, 채무불이행, 공공기록 정보 등)

※ 「개인정보보호법」에 의거, 개인정보 수집 및 이용 동의서는 필수 제출

2019년 월 일

성 명 (대표자) :

(서명)

한국방송통신전파진흥원장 귀하

참가 서약서

대 표 자 :

상기 본인은 『스마트미디어 성장 지원프로그램』에 참가함에 있어 팀을 대표하여 다음의 사항을 서약합니다.

- 다 음 -

- 참가 안내사항을 숙지했으며 이해하고, 순조로운 진행을 위해 협조하겠습니다.
- 프로그램 진행간 촬영될 수 있고, 자료로 남겨지거나 공개적으로 게시될 수 있다는 것에 동의합니다.
- 심사결과에 승복하겠으며, 정정당당히 프로그램에 임하겠습니다.
- 사실에 입각한 자료만을 제출하며, 제출내용 중 허위사실로 밝혀질 경우 당 사업은 물론 향후 진흥원에서 수행하는 여타의 사업에 대한 참여 제한 등의 조치에 대해 감수하겠습니다.
- 선발자로 결정됨에 따라 언론사 등에 사업아이템 등이 공개됨에 동의하며 향후 지적재산권 등 관련 민원에 대한 법적 책임을 지겠습니다.
- 프로그램 관련, 확인되지 않은 사실을 유포 시, 법적·도의적 책임을 지겠습니다.

2019년 월 일

성 명 (대표자) : (서명)

한국방송통신전파진흥원장 귀하

붙임6 기타 가점서류

기타 가점(최대 5점)

- 사업자등록증 상의 주소지가 의정부시에 있는 자(3점)
 - 최근 2년 이내 사업 아이템 관련 경진대회 입상자 (2점)
 - 사업 아이템과 관련된 특허권, 또는 실용 실안건(1점)
 - 최근 2년 이내 중앙정부 또는 지방자치단체 지원의 창업교육 이수자(1점)
- ※ 해당자는 증빙 문서(상장, 이수증 등) 스캔파일을 아래 첨부