

# 자우덴 신취 플랫폼 담당자 인터뷰

20.05.21, KOTRA 상하이무역관

## 1. 자우덴 신취(造点新货)란?

- 알리바바 그룹의 유일한 클라우드 펀딩 채널로 알리바바 영화산업그룹-알리피쉬\* 사업부 소속임
- 알리바바-타오바오/T-mall의 유통업체를 통해 제품을 판매하며 타오바오/T-mall 시스템의 판매 도구를 활용 제품홍보와 판매를 진행할 수 있음

\* 阿里鱼Aliyu(알리피쉬): 애니메이션, 영화, 음악 등 IP보유업체와 제휴한 문화콘텐츠 판매 플랫폼

### 자우덴 신취

\* 옛 이름은 타오바오 클라우드 펀딩 이었으나 2019년 플랫폼업무를 업그레이드를 위해 이름 변경. 향후 스마트화, IP화, 국제화를 발전 방향으로 플랫폼의 유망 프로젝트에게 자금과 국내 자원을 지원할 계획

\* 웹사이트 <https://izhongchou.taobao.com/>

## 2. 입점 요건은 ?

- ① 프로젝트 추진을 위한 대행파트너(유통상)를 통하여야 함
- ② 중국 본토 내 판매 자격을 갖춰야 한다.(인증)

\* 의약기기 및 보건 제품은 가능하나 의약바이오 제품 등록 불가


## 3. 클라우드 펀딩에 성공하는 비결은 무엇인가요 ?

- 정성들여 설계된 고품질 제품
- 운영자의 E-business 운영 경험
- 운영자의 로열고객 관리 능력(중국 타오바오 내에는 상점 follow 기능 있음)

#### 4. 어떤 대표 성공사례가 있나요?

##### ① 통스푸(铜师傅) (브랜드, 디자인 제품, 파생 제품)

	제품명	통스푸 식탁의자 세트 (铜师傅铜木主义餐桌椅)
	제품가격	4,399위안-4,999위안 (선착순 가격 차별화)
	목표액	¥50,000.00
	성과	(달성액) ¥12,565,871.00 (후원자 수) 4,429명 * 25,131% 달성
	링크	<a href="https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.128754.653087.25.6ce33605bhONu0&amp;id=20063124">https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.128754.653087.25.6ce33605bhONu0&amp;id=20063124</a>

	제품명	인테리어 소품
	제품가격	제품별 상이 96위안-29,966위안
	목표액	¥100,000.00
	성과	(달성액) ¥19,763,630.00 (후원자 수) 35,495명 * 19,763% 달성
	링크	<a href="https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.128754.653087.23.6ce33605bhONu0&amp;id=20069782">https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.128754.653087.23.6ce33605bhONu0&amp;id=20069782</a>

## ② 유랑지구 시리즈 모형장식(영화 관련 상품)

<p><b>1988</b> 元/件</p> <p>苏拉威西03号转向发动机模型 1:110000涂装完成品</p> 	<p>제품가격</p>	<p>28위안-2,488위안</p>
<p><b>2488</b> 元/辆</p> <p>CN114-03号厢式运载车 1:100整车涂装完成品</p> 	<p>목표액</p>	<p>¥100,000.00</p>
<p><b>2488</b> 元/辆 <b>众筹限定款</b></p> <p>CN373号斗式运载车 1:100整车涂装完成品</p> 	<p>성과</p>	<p>(달성액) ¥7,690,072.00 (투자자 수) 70,496명 * 7,690% 달성</p>
<p><b>58</b> 元/枚</p> <p>流浪地球英雄勋章 刘培强 款 &amp; 刘启 款</p>  <p><b>28</b> 元/枚</p> <p>流浪地球徽标 黄铜书签</p> 	<p>링크</p>	<p><a href="https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.1596646.2.7.4b29342b4eBuA7&amp;id=20084136&amp;">https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.1596646.2.7.4b29342b4eBuA7&amp;id=20084136&amp;</a></p>

## ③ 자금성 시리즈(故宫) 파생제품

	<p>제품가격</p>	<p>399위안, 400위안, 1499위안 (선착순 가격 차별판매)</p>
<p>목표액</p>	<p>¥50,000.00</p>	
<p>성과</p>	<p>(달성액) ¥10,177,606.00 (투자자 수) 17,847명 * 20,355% 달성</p>	
<p>링크</p>	<p><a href="https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.128754.653087.24.95d03605zyUfux&amp;id=20082499">https://izhongchou.taobao.com/dreamdetail.htm?spm=a215p.128754.653087.24.95d03605zyUfux&amp;id=20082499</a></p>	

## 5 최근 자우덴 신취 플랫폼 내 프로젝트 트렌드는?

○ 최근 플랫폼 내에서 주목받는 제품은 아래 카테고리 제품임

① IP 파생상품 \*

\* 애니메이션, 영화, 엔터테인먼트 파생 콘텐츠, 캐릭터 자체 혹은 캐릭터 상품 등

② 트렌디한 장난감

③ 디자인 제품

④ 신기능 보유 최신과학 기술 제품

## 6. 한국 기업 프로젝트에 대한 요구가 있나요? 어떤 프로젝트가 플랫폼에 입점하기를 희망하나요?

○ 우수한 IP파생제품, 디자인 제품, 과학기술 제품이 입점하기를 희망. 끝.