

사업계획서 중 추진계획 작성시 참고사항

디자인 주도의 비즈니스모델 개발이라 함은 공급자 중심의 제품·서비스 제공에서 벗어나 고객이 실제로 필요로 하는 것이 무엇인지 현장에서 인터뷰를 하거나 관찰한 것들을 바탕으로 진짜 문제를 정의하고 빠르게 실험해 보면서 가장 적합한 결과물을 바탕으로 사업모델을 개발하는 과정입니다. 아래 프로세스를 참고하여 디자인 주도로 개발 계획이 수립되었는지 점검해 주십시오.

(서비스디자인방법론을 활용한 구체적인 사례는 아래 링크 참고)

<http://www.designdb.com/?menuno=790&bbsno=30151&siteno=15&ztag=rO0ABXQAOTxjYWxsIHR5cGU9ImJvYXJkIiBubz0iNTkxIiBza2luPSJwaG90b19iYnNmjAxOSi%2BPC9jYWxsPg%3D%3D&act=view>

프로세스	Discovery	Define	Develop	Deliver(Prototype)	Deliver(Test)
수행 활동	<ul style="list-style-type: none"> ·고객 관찰/공감 ·사용자 인터뷰 ·현장 리서치 ·시장조사 ·트렌드조사 	<ul style="list-style-type: none"> ·고객정의(퍼소나) ·고객경험 리서치 (고객여정맵) ·어피니티 다이어그램 ·디커플링(고객접점분리) ·브랜드 포지셔닝 	<ul style="list-style-type: none"> ·아이디어 스케치 ·우선순위맵 ·서비스/제품 가설수립 ·컨셉브리프 	<ul style="list-style-type: none"> ·시스템맵 ·시제품/MVP 제작 ·스토리보드 ·블루프린트 ·마케팅 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ·BM 가설 검증 리서치 설계 (FGD, A/B 테스트 등) ·고객인터뷰/설문조사
필요 예산	<p>[공통] 인건비, 여비</p> <p>[Discovery, Define, Develop] 사용자 인터뷰비, 전문자료 리서치비, 전문가 자문비(고객경험, 브랜드 개발, 가설수립 등), 워크숍 운영비(고객여정맵, 아이디어 스케치 등)</p> <p>[Prototype] 프로토타입/시제품 제작비, 재료구입비, 디자인 라이선스 사용비, 전문가 자문비(UX/UI, 제품디자인, 마케팅 등), 워크숍 운영비(시스템맵, 블루프린트 등)</p> <p>[Test] 전문가 자문비(리서치 설계 등), 사용자 인터뷰비, 현장 테스트비(대회 출품, 전시, 품평회)</p>				